

**Pengaruh Gaya Komunikasi dan Kualitas Konten pada Instagram
@catchmeupco Terhadap Kepercayaan Publik Generasi Milenial**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Nur Fadillah Putri Dunga

1503210012



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**