

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Konten publikasi pada feeds pada @Putrihijab_jawabarat	2
Gambar 1. 2	Konten Stories pada Highlight instagram @Putrihijab_jawabarat	2
Gambar 1. 3	Perbedaan jumlah followers dan tampilan Instagram @Putrihijab_jawabarat dan @misshijabjawabarat.....	3
Gambar 1. 4	Data pengguna Instagram di Indonesia pada tahun 2024	6
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1. 1	Putrihijab_jawabarat menggunakan fitur Ads dan fitur Stories dengan efektif.40	
Gambar 4.1. 2	@Putrihijab_jawabarat mengunggah konten reels dengan tren konten sekarang	43
Gambar 4.1. 3	@Putrihijab_jawabarat memanfaatkan fitur Live Instagram.....	49
Gambar 4.1. 4	@Putrihijab_jawabarat memanfaatkan fitur Kolaborasi pada Instagram	49
Gambar 4.2. 1	Model Relevansi Share (membagikan) dengan Teori.....	52
Gambar 4.2. 2	Model Relevansi Optimize (mengoptimalkan) dengan Teori.....	54
Gambar 4.2. 3	Model Relevansi Engage (melibatkan) dengan Teori	56
Gambar 4.3 1	Model Relevansi Pengelolaan media sosial Instagram @Putrihijab_jawabarat dengan Teori.....	57