

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. L., & Djuwita, A. (2019, April). PEMANFAATAN MEDIA BARU DALAM STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE. *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1*, 5.
- Agustine, N. S. (2017). Strategi Humas dalam Upaya Menjaga dan Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMK Antonius Semarang).
- Amalia, L. (2020). Strategi Kumonikasi Humas Pemkot Madiun Dalam Mensosialisasikan Program Kerja Pemerintah.
- Anderson, S. L. (2012). The Role Of Effective Communication In Organzational Success.
- Andhara, R. S. (2020). Peran Humas Dalam Mmempublikasikan Kegiatan Pemerintah Melalui Media Sosial Facebook Di Sekretariat Daerah Kabupaten Kampar.
- Anggaraini, R. N. (2018). Strategi media sosial Instagram akun @Polresbantuldiy dalam mempertahankan citra positif polres Bantul .
- Asih. (2020). Pengelolaan Digital Pr Dalam Mengemas Konten Dakwah Di Instagram @Masjidtrans.
- Benthaus, J. R. (2016). Social Media Management Strategies For Organizational Impression Management And Their Effect On Public Perception.
- Chen, Y. &. (2018). The Use Of Social Media In Goverment A Review Of The Research Literature. Information Polity Dan Memperkuat Hubungan Dengan Masyarakat. Pemerintah Dapat Menggunakan Media Sosial Untuk Mempromosikab Kebijakan Dan Pencapaian Mereka, Serta Untuk Merespons is.
- Cindie Sya'bania Feroza, D. M. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *Jurnal Inovasi*, 32-41.
- Effendi, M. (2010). PERANAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 130-142.

- Gideon, A., Lestari, N. T., Bano, V. O., Sari, M. N., Wicaksono, D., Adriana, N. P., . . . Rizqi, M. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan*. Indonesia: Pradina Pustaka.
- Girsang. (2020). Pemanfaatan Microinfluencer Pada Media Sosial Sebagai Strategi Public Relations Di Era Digital.
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* . Indonesia: Cv Jejak .
- Joni. (2023). Strategi Public Relations Polres Gunungkidul Dalam Membangun Citra Positif Instansi Kepolisian Melalui Media Sosial Instagram.
- Kriyantono, R. (2021). *BEST PRATICE HUMAS (PUBLIC RELATIONS) BISNIS DAN PEMERINTAH : Manajemen Humas, Teknik Prdouksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Jakarta: KENCANA.
- Labetubun, M. A., Nugroho, L., Dahlia, P., Mukhtadi, James, S., Pusporini, . . . Gaol, S. L. (2022). *CSR PERUSAHAAN "Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab"*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- M.Friliando Pratama. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Informasi Publik Pada Pemprov Riau.
- Nathania. (2022). Strategi Humas KPU Bea Dan Cukai Tipe A Tanjung Priok Dalam Mengelola Media Sosial Instagram.
- Noor, Z. Z. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Oktaviani, A. (2023). Strategi Komunikasi Humas Pemko Pekanbaru Mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi.
- Pedro Bautista, R. D. (2023). Marketing Public Relations dalam Program CSR Kiyopi Kopi melalui Media Sosial . *Jurnal Riset Public Relations (JRPR)*, 77-89.

- PELANGGAN, P. M. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *Jurnal Inovasi*, 32-41.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rochmania, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. M. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations*. Jawa Timur: Umsida Press.
- Rusdianto. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Bandung: Graha Ilmu.
- Ruslan, R. (2006). *marketing komunikasi*. Jakarta: Gramedia Indonesia.
- Saad, S. S. (2012). The Impact Of Brands On Consumer Purchase Intentions.
- Sembiring. (2005). *Pengelolaan program CSR*. Sumatra: kepustakaan populer gramedia.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Afrizal, Fauzi, A. A., Nugroho, F., Firdaus, R., & Amin, M. (2023). *Kewirausahaan di era society 5.0*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.
- Suparlan. (2019). TEORI KONSTRUKTIVISME DALAM PEMBELAJARAN. *Islamika : Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 79-88.
- Susilo, D. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Kontemporer CSR dalam Tinjauan Praksis Komunikasi*. Surabaya: Unitomo press.
- Temy Setiawan, A. P. (2017). PIRAMIDA CARROLL PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA : STUDI PADA 3 PERUSAHAAN PEMENANG CSR AWARD 2016. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 57-64.
- Wicaksana, A. P., Cahyaningrum, F. D., & Putri Kurnia, T. A. (2024). CSR Sebagai Aktivitas Komunikasi Organisasi PT Pos Indonesia Semarang Untuk Mencapai Keberlanjutan. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*, 14-25.

Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research Research and Development*. Indonesia: Yayasan Pondok Pesantren AI Mawaddah Warrahma Kolaka.