

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Komunikasi.....	13
2.2 Komunikator.....	14
2.3 Kampanye Kesehatan	15
2.4 Perilaku Hidup Sehat	16
2.5 Komunikasi Kesehatan	17

2.6	Penelitian Terdahulu	19
2.6.1	Penelitian Jurnal Nasional	19
2.6.2	Penelitian Jurnal Internasional	22
2.7	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Metode Penelitian	27
3.1.1	Paradigma Penelitian	27
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	28
3.2.1	Subjek Penelitian	28
3.2.2	Objek Penelitian	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1	Data Primer	29
3.3.2	Data Sekunder	29
3.4	Informan Penelitian	30
3.5	Unit Analisis Penelitian	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.7	Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Hasil Penelitian	35
4.1.1	Komunikator	35
4.1.2	Isi Pesan	37
4.1.3	Saluran Penyampaian Isi Pesan	38
4.1.4	Audiens Penyuluhan	40
4.1.5	Efek Pesan	43
4.2	Pembahasan	45
4.2.1	Komunikator	45
4.2.2	Isi Pesan	47
4.2.3	Saluran Penyampaian Isi Pesan	48
4.2.4	Audiens Penyuluhan	50
4.2.5	Efek Pesan	52

4.3	Model Penelitian Gabungan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	55
5.2.1	Saran Akademis.....	55
5.2.2	Saran Praktis.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN.....		62