

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul, and Moch. Choirul Arif. 2021. "Proses Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sampang Dalam Merukunkan Penganut Sunni-Syiah." *Jurnal Komunikasi* 15(2):131–44. doi: <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.11>.
- Ali, M., Rosadi, I., & Manafe, L. A. (2022). Persuasive Communication Strategy Implementation In Attracting Consumer Interest. *Management, Business and Social Science (IJEMBIS) Peer Reviewed-International Journal*, 2(2), 223–232.
- Agustini, Ananda Putri. 2022. "Proses Komunikasi Dalam Penerapan Pembelajaran Praktik Kejuruan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 7 Kota Palembang)." Thesis (Undergraduate Thesis), UIN Raden Fatah Palembang.
- Al-Dmour, Hani, Ra'ed Masa'deh, Amer Salman, Mohammad Abuhashesh, and Rand Al-Dmour. 2020. "Influence of Social Media Platforms on Public Health Protection Against the COVID-19 Pandemic via the Mediating Effects of Public Health Awareness and Behavioral Changes: Integrated Model." *J Med Internet Res* . 22(8). doi: <https://doi.org/10.2196/19996>.
- Ambara, Denny, Dwi Rini Sovia, and Intan Tri Kusumaningtias. 2021. "Analisis Proses Komunikasi Dinas Kesehatan Provinsi Dki Jakarta Dalam Kampanye Program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat Untuk Mengantisipasi Terjangkit Covid-19." Skripsi thesis, Universitas Pakuan.
- Artikasari, Nevia. 2020. "Proses Komunikasi Pemasaran Sosial Melalui Kampanye Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto." Thesis (Thesis), Universitas Airlangga.
- Asri, Ispawati. 2022. "Proses Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama Ri." *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I) XXVII(3):267–85.

- Astuti, Rini, and Fatmawati. 2021. "Proses Komunikasi Komunitas Peduli Jilbab Dalam Sosialisasi Pemakain Jilbab Syari Di Kalangan Muslimah." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 20(1):1–16.
- American Public Health Association. (2024). *Public Health*.
- Ban, V. Den, & Hawkins. (1996). *Penyuluhan Pertanian*.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations Eleventh Edition*.
- Cialdini, R. B. (2009). *The Psychology of Persuasion*.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi* (3rd ed.). PT.Citra Aditya Bakti
- Endrawati, E. (2015). *Endah Indrawati*.
- Erdogan, B. Z. (1999). Celebrity Endorsement: A Literature Review. *Journal of Marketing Management*, 15(4), 291–314.  
<https://doi.org/10.1362/026725799784870379>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*.
- Harahap, S. W., Br. Ginting, R. R., Rasyidin, M., & Sahputra, D. (2021). Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(1), 106–114.  
<https://doi.org/10.31289/tabularasa.v3i1.629>
- Haro, M., Fahmi, A., Reffita, L., Ningsih, N., Sholihat, N., Alwi, N., Wahyuningsih, Adib, M., Rosdiana, Iskandar, A., Permatasari, R., & Rumainur. (2022). *buku komunikasi kesehatan*. CV. Media Sains Indonesia.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (konsep, teknik, & prosedur analisis)*.
- Hasan, M., Tuti Khairani Harahap, Mp., Syahril Hasibuan, Ms., Iesyah Rodliyah, M., Sitti Zuhaerah Thalhah, Mp., Cecep Ucu Rakhman, Mp., Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, M., Inanna, Mh., Andi Aris Mattunruang, Mp. S., Nursaeni, Mp., Yusriani, Mp., Nahriana, Mk., Dumaris Silalahi, Mp. E., Dra Sitti Hajerah Hasyim, Mp., Azwar Rahmat, Ms., Yetty Faridatul Ulfah, Mtp., & Nur Arisah, Mh. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Haydi, T., & Yuningsih, A. (2019). *Pola Komunikasi Kesehatan dalam Membangun Health Awareness Terhadap Stunting Health Communication Patterns in Building Health Awareness To Stunting*.
- Herwandito, S. (2015). *Menyelami Benak Komunikator*.  
<http://arsip.tembi.net/id/news/berita-budaya/wayang-wathon-tutup-ngisor->

- Hidayat, E., Susilo, D., & Anggoro, T. (2023). *Strategi Komunikasi Tentara dalam Upaya Membantu Pengamanan Pilkades Serentak di Kabupaten Ciamis* English Title: *Army Strategic Communication to secure simultaneously Village Head election in Ciamis*.  
<http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*.
- Kusuma, E. G., & Nugroho, A. Y. A. (2021). Analisis Pengaruh Source Credibility Dan Endorser Nationality Terhadap Minat Beli Produk Maybelline. In *Jurnal Transaksi* (Vol. 13, Issue 2).
- Liliweri. (2002). *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya*.
- McQuail, Denis. (2011). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications, Sage Publications.
- Mitic, Wayne., Ben Abdelaziz, Faten., & Madi, Haifa. (2012). *World Health Organization Health education : theoretical concepts, effective strategies and core competencies*. World Health Organization, Regional Office for the Eastern Mediterranean.
- Moleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Muljono, P. (2007). Kajian Analitik. *Jurnal Penyuluhan*. Mulyana, D.
- (2009). *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*. Mulyana, D., & Ganiem, L. (2021). *Komunikasi Kesehatan Pendekatan Antarbudaya*. (D. Feirus, Ed.). Kencana.
- Mulyana, D., Hidayat, D., Karlinah, S., Dida, S., Silvana, T., Suryana, A., & Suminar, J. (2018). *Komunikasi Kesehatan Pemikiran dan Peneletian*.
- Munawaroh, S., & Firizki, R. S. (2023). Analisis Komunikasi Persuasif Sebagai Upaya Mengubah Prilaku Makanan Sehat. *Action Research Literate*, 7(12).  
<https://arl.ridwaninstitute.co.id/index.php/arl>
- Neuhausera, L., & Krepsb, G. L. (2010). eHealth communication and behavior change: Promise and performance. *Social Semiotics*, 20(1), 9–27.  
<https://doi.org/10.1080/10350330903438386>
- Ngalimun. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Juairiah, Ed.). parama ilmu.
- O'keefe, D. (2016). *Persuasion: Theory and Research*.
- Ong, L. M. L., De Haes, J. C. J. M., Hoos, A. M., & Lammes, F. B. (1995). Doctor-Patient Communication: A Review Of The Literature. In *Soc. Sci. Med* (Vol. 40, Issue 7).

- Pakpahan, M., Siregar, D., Susilawaty, A., Tasnim, Mustar, Ramdany, R., Manurung, E., Sianturi, E., Sitanggang, M., & Maisyarah. (2021). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan (skripsi)* (R. Watrianthos, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Perloff, & Richard M. (2017). *The Dynamics Of Persuasion*.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). *The Elaboration Likelihood Model Of Persuasion*.
- Purba, B., Gasperz, S., Bisyri, M., Hastuti, A., Sianturi, E., Yuliani, D., Qayyim, A., Djalil, N., Purba, S., Yusmanizar, & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. [www.globaleksekutifteknologi.co.id](http://www.globaleksekutifteknologi.co.id)
- Ritonga, J. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Setya Paramitha, D., Kirana, R., Rizky, A., Mpr, A. M., Keperawatan, F., Kesehatan, I., Muhammadiyah Banjarmasin, U., Kesehatan, P., & Banjarmasin, K. (2022). Pentingnya Kualitas Komunikasi Perawat Dan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit. *Jurnal Keperawatan Suaka Insan (JKSI)*, 7(2).
- Setyabudi, R. G. (2017). *Analisis Strategi Promosi Kesehatan dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Hidup Sehat oleh Rumah Sakit Jiwa Daerah Dr. RM. Soedjarwadi Provinsi Jawa Tengah*. 12(1). [www.rsjd-sujarwadi.jatengprov.go.id](http://www.rsjd-sujarwadi.jatengprov.go.id)
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Solihin, O., & Abdullah, A. (2023). *Komunikasi Kesehatan Era Digital Teori Dan Praktik*. Kencana.
- Sugiarto. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Ulfah, A., Razali, R., Rahman Habibur, Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S., Yusup, M., Inderawati, R., & Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset, dan Pengembangan)*.

- Upreti, & Sharma. (2022). *Persuasive communication strategy as a guiding theoretical framework to positive health behavior change*.
- Widodo, S., Ladyani. Festy, Asrianto, L. ode, Rusdi, Khairunnisa, Lestrai, S., Wijayanti, D., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*.
- Wijaya, A. A., Setiawati, E., & Alfinuha, S. (2020). *Menjadi Taruna Bahagia: Pelatihan Resiliensi untuk Meningkatkan Psychological Well-Being Taruna Akademi Angkatan Laut*. 9(2), 97–104.
- World Health Organization (WHO). (2010, April 6). *A healthy lifestyle - WHO recommendations*