

TUGAS AKHIR

**SEGMENTASI PASAR UNTUK STRATEGI
PEMASARAN BERDASARKAN *CUSTOMER
BEHAVIOR* MENGGUNAKAN K-MEANS (STUDI
KASUS: TOKOPEDIA)**



AUDENZA MAULANA

20102038

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

UNIVERSITAS TELKOM PURWOKERTO

2025