

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Media Sosial Sebagai Media Baru.....	9
2.1.2 Media Sosial sebagai Media Kritik Sosial	10
2.1.3 Isu dan Kritik Sosial	11
2.1.4 Ketimpangan Sosial	13
2.1.5 Sarkasme Di Media Sosial.....	14
2.1.6 Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk	15

2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Jurnal Nasional.....	19
2.2.1 Jurnal Internasional	22
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Subjek Penelitian	26
3.3 Objek Penelitian	26
3.4 Lokasi Penelitian	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	27
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum	29
4.2 Hasil Penelitian.....	30
4.2.1 Teks	31
A. Struktur Makro	31
B. Superstruktur	32
C. Struktur Mikro.....	36
4.2.2 Kognisi Sosial.....	57
4.2.3 Konteks.....	57
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Wacana Ketimpangan Sosial Bintang Emon di Instagram.....	58
1. Teks	58
2. Kognisi Sosial	63
3. Konteks Sosial.....	65
4.3.2 Ketimpangan Sosial dalam pengasuhan	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	69
Daftar Pustaka.....	70
LAMPIRAN.....	72