

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	1
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teori.....	12
2.1.1 Strategi Komunikasi	12
2.1.2 Teori Agenda <i>Setting</i> McCombs & Shaw	13
2.3. Penelitian Terdahulu.....	18
2.4. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Metode Penelitian	31
3.2. Paradigma Penelitian	31
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.1 Subjek Penelitian	32
3.3.2 Objek Penelitian	32
3.4. Lokasi Penelitian	32
3.5. Informan Penelitian	33
3.6. Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.1. Observasi.....	33

3.6.2 Wawancara	34
3.6.3 Dokumentasi	34
3.7. Teknik Analisis Data	34
3.7.1. Reduksi Data.....	35
3.7.2. Penyajian Data.....	35
3.7.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	35
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Informan Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Strategi RSUI Dalam Mengelola Konten Website	40
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Model Strategi Pengelolaan Konten Rumah Sakit Universitas Indonesia Dalam Website Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terkait Isu Kesehatan.....	60
4.3.2 Menentukan Media	61
4.3.3 Pendekatan Positif	62
4.3.4 Menggunakan Bahasa yang Mudah Dimengerti.....	63
4.3.5 Pendekatan Persuasi	63
4.3.6 Pesan Yang Jelas Dan Lengkap	64
4.3.7 <i>Content Planner</i>	65
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69