

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Public Relations.....	16
2.1.1.1 Public Relations Internal.....	18
2.1.1.3 Theory Excellent	19
2.1.2 Budaya Komunikasi.....	21
2.1.2.1. Onion Model	22
2.1.3 Komunitas.....	24
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Literatur Review Nasional	26
2.2.2 <i>Literatur Review International</i>	32

2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.3.1 Subjek Penelitian.....	41
3.3.2 Objek Penelitian	42
3.3.3 Tempat Penelitian	42
3.3 Unit Analisis Penelitian	42
3.4 Informan Kunci.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.7 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum	50
4.1.1 Analisis dan Uji Nvivo	52
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.2.1. Budaya Komunikasi Komunitas KBPDI	58
4.2.1.1. Symbol	59
4.2.1.2. Heroes	64
4.2.1.3. Ritual.....	67
4.2.1.4. Value	70
4.2.2. Implementasi PR dalam menjaga budaya komunikasi komunitas KBPDI..	72
4.2.2.1 Message.....	72
4.2.2.2 Source-Receiver	75
4.2.2.3. Channel	80
4.2.2.4. Encoding-Decoding	84
4.2.2.5. Feedback	86
4.3. Pembahasan	89
4.3.1. Budaya komunikasi KBPDI.....	89
4.3.2. Implementasi Humas yang Adaptif dalam Menjaga Budaya Komunitas KBPDI.....	97
BAB V PENUTUP.....	104
5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106

LAMPIRAN.....	109
----------------------	------------