

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Food Vlogger</i> Indonesia dengan jumlah <i>subscriber</i> terbanyak di YouTube	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial).....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Penggunaan Media Sosial).....	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	35
Tabel 3.7 Kategori Penilaian.....	37
Tabel 3.8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	39
Tabel 4.1 Hasil analisis deskriptif indikator <i>Context</i>	43
Tabel 4.2 Hasil analisis deskriptif indikator <i>Communication</i>	44
Tabel 4.3 Hasil analisis deskriptif indikator <i>Collaboration</i>	45
Tabel 4.4 Hasil analisis deskriptif indikator <i>Connection</i>	46
Tabel 4.5 Hasil analisis deskriptif indikator <i>Current Need Approach</i>	47
Tabel 4.6 Hasil analisis deskriptif indikator <i>Everyday Need Approach</i>	48
Tabel 4.7 Hasil analisis deskriptif indikator <i>Exhaustic Need Approach</i>	49
Tabel 4.8 Hasil analisis deskriptif indikator <i>Catching-up Need Approach</i>	50