

**ANALISIS PENERAPAN PRINSIP *PERSONAL*
BRANDING OLEH PRAKTISI HUBUNGAN
MASYARAKAT AGUNG LAKSAMANA DI DALAM
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

William Octovianes Jonathans

(NIM 1503184090)



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**