

DAFTAR PUSTAKA

- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2019). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495.
<https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3735>
- Claretta, D., Fauziah, A., Nurul Hikmah, A., & Bunga Aziizah, N. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten Dalam Akun TikTok @rizkym_. *Jurnal Socia Logica*, 1(2), 52–60. <https://doi.org/10.572349/sociallogica.v1i2.147>
- Creeber, G. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. Open University Press.
- Daraini, N. S., & Masnawati, E. (2024). Peran Media Sosial Youtube Sebagai Media Edukasi Dalam Pendidikan Generasi Z. *MIND Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Budaya*, 4(2), 81–87. <https://doi.org/10.55266/jurnalmind.v4i2.417>
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 6(1).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15479>
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi Dalam Film : Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children.” *ProTVF*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>
- Febriyanti, F., & Dias Triyanti, A. (2024, April 16). *Terlalu Kuno! Memahami Mindset Generasi Z terhadap Budaya Lokal*. <https://Unair.Ac.Id/>. <https://unair.ac.id/terlalu-kuno-memahami-mindset-generasi-zterhadap-budaya-lokal/#:~:text=nilai%20budaya%20tradisional.-,Asing,budaya%20tradisional%20di%20era%20digital.>
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134.
<https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah “Multi-Paradigm Science.” *MediaTor*, 3, 197–220.
- Kangmjmisoo, M., Jeongjoomay, E.-J., & Cho, H.-Y. (2020). Z세대가 즐기는 유튜브 채널의 몰입 요인과 특징 The Immersion Factors and Characteristics of Youtube Channels for Generation Z *홍익대학교 조형대학 * , 홍익대학교*

디지털미디어디자인 전공 **. *The Journal of the Korea Contents Association*

(*한국콘텐츠학회논문지*), 150–161. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2020.20.02.150>

Kasih, A. P. (2021, December 8). *Meningkatkan Minat Baca, Konten Visual Lebih Digemari Gen Z*. <https://www.kompas.com/>.

<https://kompas.com/edu/read/2021/12/08/143158171/meningkatkan-minat-baca-konten-visual-lebih-digemari-gen-z>

Koentjaraningrat. (1984). *Kebudayaan Jawa*. PN Balai Pustaka.

L, S., & Catur, B. A. (2009). *Khazanah Antropologi*. Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.

Lahur, M. F. (2023, October 13). *Survei: YouTube Layanan Video Paling Disukai Gen Z di Indonesia*. www.tempo.co. <https://www.tempo.co/digital/survei-youtube-layanan-video-paling-disukai-gen-z-di-indonesia-133226>

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2022). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenada Media Group.

Naufaldi, M., & Susanti, D. (2023). Analisis Resepsi Konten Sabdo Palon Nagih Janji pada Kanal Youtube Kisah Tanah Jawa terhadap Nilai Budaya dan Kehidupan. *Jurnal Audiens*, 4(1), 65–74. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i1.6>

Ngalimun. (2018). *Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Pelajar.

Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media.

Reza, A. (2024, October 29). *Melihat Seberapa Populer K-Pop di Kalangan Anak Muda Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/>. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/10/29/melihat-seberapa-populer-k-pop-di-kalangan-anak-muda-indonesia>

Riduwan. (2003). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. alfabeta.

Ridwan, A. (2016). *Komunikasi Antarbudaya : Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Pustaka Setia.

Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z : Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Syah, D. K. S. (2016). *Komunikasi Lintas Budaya: Memahami Teks Komunikasi, Media, Agama, dan Kebudayaan Indonesia* (I. T. Nugraha, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Zebua, T. (2024, October 26). *Generasi Z: Bergerak Menyelamatkan Warisan Seni dan Budaya*. <https://Geotimes.Id>. <https://geotimes.id/opini/generasi-z-bergerak-menyelamatkan-warisan-seni-dan-budaya/>