

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Fokus Perancangan Karya	6
1.4 Tujuan Karya.....	6
1.5 Manfaat Karya.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Jadwal Kegiatan	8
1.6.1 Waktu dan Lokasi.....	8
1.6.2 Jadwal Kegiatan	8
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.2 Media Digital	9
2.1.3 Komunikasi Visual	11
2.1.4 Teori Gestalt	12
2.1.5 Audio Visual Sebagai Sarana Edukasi	14
2.1.6 Platform Merdeka Mengajar	16
2.1.7 Konsep Produksi	17
2.1.8 Video Editor	19
2.2 Referensi Karya.....	21

BAB III METODE DAN KONSEP	28
3.1 Gambaran Subjek dan Objek	28
3.1.1 Subjek.....	28
3.1.2 Objek Perancangan Karya.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.2.1 Observasi.....	32
3.2.2 Studi Dokumentasi	33
3.3 Analisis Permasalahan.....	34
3.4 Konsep Komunikasi	34
3.4.1 Media Komunikasi	34
3.4.2 Format Karya	35
3.4.3 Strategi Pesan	36
3.5 Konsep Kreatif	36
3.5.1 Judul Karya	36
3.5.2 Sinopsis	36
3.5.3 Script	37
3.5.4 Konsep Visual	47
3.5.5 <i>Photoboard</i>	48
3.5.6 <i>Key Visual</i>	54
3.6 Skema Perancangan	56
3.6.1 Tahap Pembuatan Karya.....	57
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	59
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan	60
3.6.4 Biaya Produksi	61
BAB IV	62
HASIL KARYA.....	62
4.1 Proses Perancangan Karya	62
4.1.1 Pra Produksi	62
4.1.2 Proses Produksi	65
4.1.3 Proses Pasca Produksi	68
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	71
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi Visual.....	71
4.2.2 Penerapan Teori Gestalt Dalam Proses Editing.....	74
4.2.3 Media Komunikasi	88

BAB V.....	90
KESIMPULAN	90
5.1 Kesimpulan Karya.....	90
5.2.1.....	91
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR LAMPIRAN	96