

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Waktu dan Periode penelitian	15
1.6 Sistematika Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Komunikasi Interpersonal	18
2.1.2 Kepuasan Komunikasi	19
2.1.3 Kepuasan Hubungan	19
2.1.4 Uses and Gratifications	20
2.1.5 Konten Media Sosial	21
2.1.6 Media Sosial dan TikTok.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1 Operasional Variabel.....	36
3.2.2 Skala Pengukuran.....	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	54
3.6.4 Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Pengumpulan Data.....	56
4.2 Kriteria Responden.....	56
4.2.1 Kriteria Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.2 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.3 Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
4.2.4 Kriteria Responden Berdasarkan Lama Menjalani Hubungan Berpasangan.....	59
4.2.5 Kriteria Responden Berdasarkan Domisili.....	59
4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.3.2 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Konten Media Sosial (X).....	64
4.3.3 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Kepuasan Komunikasi (Y1).....	75
4.3.4 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Kepuasan Hubungan (Y2).....	85
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.4.1 Uji Reliabilitas X dan Y.....	89
4.4.2 Uji Normalitas.....	90
4.4.3 Uji heterokedastisitas.....	91

4.4.4 Uji Multikolinear.....	92
4.4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	92
4.4.6 Uji Korelasi Pearson Product Moment	93
4.4.7 Koefisien determinasi.....	94
4.5 Uji hipotesis	95
4.5.1 Uji t (Parsial)	95
4.5.2 Uji f (Simultan)	96
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.6.1 Konten Media Sosial (X)	97
4.6.2 Kepuasan Komunikasi (Y1).....	102
4.6.3 Kepuasan Hubungan (Y2).....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Bidang Akademis	105
5.2.2 Bidang Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR LAMPIRAN.....	111