

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, S. N., & Andromeda, A. (2017). Tipe Komitmen Perkawinan Pada Pasangan Yang Menikah Dini Di Kabupaten Brebes. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(2), 129–144. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI/article/view/11609>
- Alfindra, M. F., & Yahya, M. (2017). Motivasi Mahasiswa bergabung dalam media sosial Instagram. *Communication Quarterly*, 2(1), 559-77. <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/3659/2112>
- Astuti, S. W., Bajari, A., Rachmiatie, A., & Venus, A. (2019). Hubungan antara Motif Komunikasi Interpersonal dan Kepuasan Komunikasi Antar Pribadi Generasi Milenial Relationship between Interpersonal Communication Motives and Millennial Generation Interpersonal Communication Satisfaction. *Agustus 1945 Jakarta Promedia*, 5(2), 171–206.
- Aulia Vira, Tayo Yanti, N. L. (2022). Pengaruh Konten Video TikTok @aulion Terhadap Perilaku Kreatif Mahasiswa. *Media Bina Ilmiah*, 16(11), 7823. <https://binapatria.id/index.php/MBI>
- Budiman, P. R., Yudhistira, S., & Maulana, H. (2022). Pengaruh Dukungan Emosional terhadap Kepuasan Pernikahan Dewasa Awal di Provinsi Banten. *Merpsy Journal*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.22441/merpsy.v14i1.14846>
- Chrisnatalia, M., & Ramadhan, F. A. E. (2022). Kepuasan Hubungan Romantis Pada Wanita Dewasa Awal Yang Menjalinkan Hubungan Pacaran Jarak Jauh (Studi Deskriptif). *Jurnal Psikologi : Media Ilmiah Psikologi*, 20(2), 1–7. <https://doi.org/10.47007/jpsi.v20i2.266>
- Damanik, R. R., & Tambotih, J. J. C. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial untuk Pencarian Informasi dan Media Komunikasi Menggunakan Model Uses and Gratification. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1251. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4814>
- DeVito. (2007). *The Interpersonal Communication*.
- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (n.d.). *Pengguna Aktif Tiktok*. 4, 112–120.
- Fikri, M., Amelia, A. R., & Indonesia, U. A. (2024). *Terjebak dalam Standar Tiktok* :

- Tuntutan yang Harus Diwujudkan ? (Studi Kasus Tren Marriage is Scary).* 03(09), 1438–1445.
- Glorya Agustiningsih. (2018). Peran Terpaan Media Sosial Dalam Perubahan Persepsi Khalayak Terhadap Kaum Homoseksual. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, VI(1), 12–35. <http://www.kompasiana.com/jenviariduan/penga>
- Gottman, J. M., & Gottman, J. S. (2015). *The Gottman Relationship Guides: The Art and Science of Love*.
- Hafidz, A., Sri, Y., & Setiawati, D. (2024). Analisis Pesan Persuasif Dalam Konten Humor Di Akun Instagram @ Zananachips. *11(2)*, 1994–1998.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*.
- Hastini¹, L. Y., Fahmi², R., & Hendra Lukito³. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia?
- Hayu, Adjeng Rizka, S., & Stevani. (2024). Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap Konsep Kesiapan Pernikahan. *Jurnal Edukasi : Jurnal Bimbingan Konseling*, 10(1), 1–21.
- Hecht, M. L. (1978). the Conceptualization and Measurement of Interpersonal Communication Satisfaction. *Human Communication Research*, 4(3), 253–264. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1978.tb00614.x>
- Hendrick, S. S. (. (1988). *A Generic Measure of Relationship Satisfaction*. In *Source: Journal of Marriage and Family*.
- Hovland, J. dan K. (1953). *Communication and Persuasion*.
- Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *7(02)*.
- Ii, B. A. B. (2010). *TI_362018035_Bab II*. 13–24.
- Karney, B. R., & Bradbury, T. N. (1995). *The longitudinal course of marital quality and stability: A review of theory, methods, and research*.

- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). (1973). *Uses and Gratifications Research. The Public Opinion Quarterly*. <http://www.jstor.org/stable/2747854>
- Linda, S., & Izkandar, A. (2015). Hubungan Antara Lovestyle, Sexual Attitudes, Gender Attitude Dengan Perilaku Seks Pra-Nikah. *Jurnal Vokasi Kesehatan, 1 nomor 1*(111), 28–38.
- Luong, T. B., & Ho, C. H. (2023). The influence of food vloggers on social media users: A study from Vietnam. *Heliyon, 9*(7), e18259. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18259>
- Mahdia, A. (2018). Pengaruh Konten Influencer Di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi, 11*(2), 172–179. <https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2262>
- Maradoni, & Rozali, Y. A. (2022). Komunikasi Interpersonal Sebagai Pembentuk Intimacy Pada Dewasa Awal Yang Berpacaran. *JCA Psikologi, 3*(1), 73–81.
- Melly Septia Pardianti, V. V. (2022). *PENGELOLAAN KONTEN TIKTOK SEBAGAI MEDIA. XXVII*(2), 187–210.
- Mukarromah, W. R. U. (2020). Pengaruh dan Dampak Intervensi Orang Tua Terhadap Rumah Tangga Anak Perspektif Hukum Islam di Desa Mayang Jember. *Rechtenstudent, 1*(1), 44–54. <https://doi.org/10.35719/rch.v1i1.13>
- Mutiah, T., & Rafiq, A. (2021). Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi pada akun @feydown_official). *Jurnal Media Penyiaran, 1*(2), 58–62. <https://doi.org/10.31294/jmp.v1i2.852>
- Nasim Neelam Pandey, A. (2023). The Role of Emotional Intelligence and Communication in Marital Satisfaction. *International Journal of Science and Research (IJSR), 12*(5), 1291–1295. <https://doi.org/10.21275/sr23510175357>
- Norton, R. (1983). Measuring Marital Quality: A Critical Look at the Dependent Variable. *Journal of Marriage and the Family, 45*(1), 141. <https://doi.org/10.2307/351302>
- Perdanakusuma, A. (2013). Pengaruh Komunikasi Efektif Perawat-Pasien Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Wijayakusuma Purwokerto. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.

- Powell, J., & Pring, T. (2024). The impact of social media influencers on health outcomes: Systematic review. *Social Science and Medicine*, 340(June 2023), 116472. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2023.116472>
- Putra, Y. D., Yuliandwiputragmailcom, E., & Junita, D. (2024). *Realitas Keterlibatan Gen Z dalam Media Sosial Tiktok Perspektif Sosiokultural*. 04(01).
- Putri, K. A., Virlia, D., & Stefani. (2023). Pengaruh Harga Diri dan adiksi Media Sosial terhadap Tingkat Kecemasan Sosial pada Remaja Pengguna Tiktok. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 328–341.
- Rani Sandora. (2023). *Pengaruh konten kekerasan perempuan terhadap minat nikah*. 14–20.
- Sarli, S. (2023). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen Di Media Sosial Tiktok. *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian Dan Pengembangan*, 3(1), 84–92. <https://doi.org/10.51878/knowledge.v3i1.2191>
- Sebayang, W. B. (2022). Adolescent Childbirth with Asphyxia Neonatorum. *Jurnal Aisyah : Jurnal Ilmu Kesehatan*, 7(2), 669–672. <https://doi.org/10.30604/jika.v7i2.1507>
- Solis, B. (2010). (2010). *Engage!: The Complete Guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. Wiley.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Statistik untuk Penelitian*.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*.
- Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., & Pološki Vokić, N. (2021). Measuring internal communication satisfaction: validating the internal communication satisfaction questionnaire. *Corporate Communications*, 26(3), 589–604. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-01-2021-0006>
- Torres, E. N., & Zhang, T. (2022). Electronic word of mouth. *Customer Service Marketing*, 7(10), 113–126. <https://doi.org/10.4324/9780429263965-7>

- Trisliatanto. (2020). *Metodologi Penelitian*.
- Ulya, E. D., Saleh, A., & Priatna, W. B. (2016). Penerapan Etika Komunikasi Interpersonal Pada. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 14(1), 30–52.
- Wahyuning Astuti, S. (2024). Pengaruh Konten Sosial Media Instagram @Rensia_Sanviraterhadap Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dan Anak. *E-Proceeding of Management*, 11(2), 2139–2147.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Buku Uji Persyaratan Analisis. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*.
- Zhu, C., Xu, X., Zhang, W., Chen, J., & Evans, R. (2019). *How Health Communication via Tik Tok Makes a Difference : A Content Analysis of Tik Tok Accounts Run by Chinese Provincial Health Committees*. July, 1–13.