

Daftar Pustaka

- Alfian Rokhmansyah, S. M. (2016). *PENGANTAR GENDER DAN FEMINISME: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.
- Bendar, A. (2019). Feminisme dan Gerakan Sosial. *Al-Wardah: Jurnal Kajian Perempuan, Gender, Dan Agama*.
- Bungin, M. B. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.
- Colin Stewart, M. L. (2008). *Media and Meanig: an introduction*. British Film Institute.
- Crenshaw, K. (1991). *Mapping the Marging: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color*. Stanford: Stanford Law Review .
- Danesi, M. (2004). *Pesan, Tanda, dan Makna; Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jalasutra.
- Devito, J. A. (2009). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson/Allyn and Bacon.
- Diana Ariswanti Triningtyas, S. P. (2016). *KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI*. Magetan, Jawa Timur: CV. AE MEDIA GRAFIKA.
- Djama'an Satori, A. K. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Dole, C. M. (2008). The return of pink: legally blonde, third-wave feminism, and having it all. In M. Y. Suzanne Ferriss, *Chick Flicks: Contemporary Women at the Movies*. New york,NY,USA: Routledge.
- Donovan, J. (2000). *Feminist Theory: The Intelctual Traditions*. USA: Bloomsbury Academic.
- Elvinaro Ardianto, L. K. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Georgia Love Lee, K. J. (2023). Challenging the 'Dumb Blonde' Stereotype: A Feminist and Intersectional Analysis of Gender and Professionalism in Legally Blonde (2001) Movie . *BOANERGES, VOL.2 NO.1*.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE publication Ltd.

- Hollows, J. (2000). *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester University Press.
- Hooks, B. (1984). *Feminist Theory: From Margin to Center*. South Ende Press.
- Hooks, B. (2000). *Feminism is For Everybody*. Cambridge: South End Press.
- Khoirunnisa, A. (2024). DINAMIKA FEMINISME DAN PERUBAHAN SOSIAL. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA) VOL.2, No.3*.
- LoBrutto, V. (2002). *The Filmmaker's Guide to Production Design*. New york: Allworth Press U.S.
- Lubis, S. M. (2018). Analisis Semiotika Representasi Perempuan dalam Film Our Times (我的少女时代) Karya Ceng Yongting.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media.
- Mascelli, J. V. (1965). *The Five C's of Cinematography*. USA: SILMAN-JAMES PRESS.
- Maturidi, A. D. (2014). *Metode Penelitian Teknik Informatika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulvey, L. (1975). Visual Pleasure and Narrative Cinema. *Screen* 16 (3).
- Nelmes, J. (2003). *An Introduction Film Studies*. London: Routledge.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Paul Cobley, L. J. (1999). *Introducing Semiotics*. UK: Icon Books Ltd.
- Prasetyo, K. B. (2010). Memnaca Diskursus Post-Feminisme Melalui Novel "Perempuan di Titik Nol".
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Jakarta: Homerian Pustaka.
- Prihartini, S. (2014). Representasi Perempuan Berambut Pirang Dalam Blonde Jokes.
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. (2009). *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Purwanto, B. (2011). FEMINISME DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT. *LENSA Volume 1 Nomor 1*.
- Rosemarie Tong, T. F. (2017). *Feminist Thought A more Comprehensive Introduction*. Avalon Publishing.
- Schramm, W. (1973). *Big Media, Little Media: A Report to the Agency for International Development*. Institute for Communication Research, Stanford University.
- Schwartz, A. (2024). "Any cosmo girl would'veknown": Collaboration, feminine knowledge, and Femme theory in Legally Blonde. *Sage Joirrnals*.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suci, A. O. (2021). PIRANG DAN PRASANGKA SOSIAL (Stereotip Blonde dalam Sekuel Legally Blonde).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suswastini, N. K. (2013). PERKEMBANGAN FEMINISME BARAT DARI ABAD KEDELAPAN BELAS HINGGA POSTFEMINISME: SEBUAH TINJAUAN TEORITIS. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vol.2, No1*.
- Thornham, S. (2006). "Feminism and Film" . In S. Gamble, *The Routledge Companion to Feminism and Postfeminism*. London and Newyork: Routledge.
- Tommy Christomy, U. Y. (2004). *Semiotika Budaya*. Jakarta: Pusat Kemasyarakatan dan Budaya UI.
- Vera, N. (2014). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wardana, M. A. (2022). Kajian Feminisme dan Citra Perempuan dalam Puisi Dongeng Marsinah Karya Sapardi Djoko Damono. *JURNAL GENRE (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.