

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition*. PWS-Kent Publishing Company.
- Caniggia, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Studi Kasus Perpustakaan Umum Freedom*.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. UB Press.
- Dzaky, D., & Widaningsih, S. (2023). Tinjauan Minat Beli Produk Indihome Studi Kasus di PT Telkom Indonesia Kandatel Solok Tahun 2022. *EProceedings of Applied Science*, 9(2), 683–688.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., & Honesti, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Giantika, G. G. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran IndiHome Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 11–20.
- Hakim, L. (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Industri Kreatif Film Lokal (Studi Pada Film Satu Jiwa Untuk Indonesia: Darah Biru Arema 2). *Umm*, 5–34.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). *Pengantar Manajemen*. Alfabeta.
- Hasan, M., & Sopacua, Y. (2023). Promosi Kartu Perdana By.U Oleh Perusahaan Telkomsel Dalam Menjangkau Pasar Anak Muda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, 2(1), 320–341. <https://doi.org/10.30598/jikpvol2iss1pp320-341>
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hijriany, R. W., & Purwaningsih, S. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Perpindahan Merek Pada Konsumen (Studi Kasus Produk Indihome Di Wilayah Bandung Raya). *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, 1(1), 1251–1259.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Larson, T., & Potter, J. (1995). Integrated Marketing Communication Management. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 3(2), 23–56.
- Maghfiroh, N. (2020). *Evaluasi komunikasi pemasaran pada program magang PT Telekomunikasi Selular*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel.
- Mulyati. (2022). *Komunikasi Pemasaran edited by Marto Silalahi*. PT Global Eksekutif Teknologi.

- Nugroho, A. (2020). *Kegiatan Personal Selling. Cipto Lancar Sanjaya Abadi Suzuki Kendal*.
- Nurhasan, I. (2024). Pengembangan Media Desain Website Profil Perusahaan Layanan Jaringan Wifi Kingnet. *Journal Of Scientech Research And Development*, 6(1), 1891–1910.
- Rabbani, D. B., Diwyarthi, N. D. M. S., Mulyati, A, M. U., Hadawiah, Sari, Y. P., Sukrin, Haryanti, I., Santoso, M. H., Ardani, W., & Salehan. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Rahiem, V. A., & Hermawan, V. (2024). Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image “Indihome By Telkomsel” Pada Pelanggan. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 138–155.
- Satriyo, G. A., & Astuti, S. R. T. (2016). Pengaruh Perceive Quality, Country Of Origin, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Gading Makmur Di Jepara. *Diponegoro Journal of Management*, 5(4), 441–452.
- Tunggadewi, H. (2015). *Bauran Komunikasi Pemasaran dan Keputusan Membeli (Studi Korelasi tentang Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Membeli Batik di Kalangan Konsumen Batik Danar Hadi Surakarta)*. (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Widuhung, S. (2021). Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 2(1), 1–7.
- Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Kencana Media Group.