

DAFTAR ISI

COVER HALAMAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Fokus Perancangan.....	10
1.4 Tujuan Karya	11
1.5 Manfaat Perancangan Karya.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Jadwal Kegiatan	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Organisasi	14
2.1.2 Copywriting	15
2.1.3 Buletin	18
2.1.4 Berita	20
2.1.5 Media Sosial.....	22
2.1.6 Website	23

2.1.7	Instagram	24
2.2	Referensi Karya.....	25
BAB III.....		31
METODE DAN KONSEP		31
3.1	Gambaran Subjek dan Objek	31
3.1.1	Subjek Perancangan Karya	31
3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	32
3.2	Metode Pengumpulan Data	33
3.2.1	Dokumentasi karya	35
3.3	Analisis Permasalahan.....	35
3.4	Konsep Komunikasi.....	37
3.4.1	Media komunikasi.....	37
3.4.2	Jenis atau format Perancangan Karya	37
3.4.3	Strategi Pesan	39
3.5	Konsep Kreatif	40
3.5.1	Judul.....	40
3.5.2	<i>Concept Plan</i>	40
3.5.3	<i>Editorial Plan</i>	42
3.5.4	Konsep Visual.....	44
3.6	Skema Perancangan.....	45
3.6.1	Tahapan Produksi.....	46
3.6.1.1	Konsep Pra-Produksi.....	46
3.6.1.2	Konsep Produksi	47
3.6.1.3	Pasca-Produksi	47
3.6.2	Jadwal Pelaksanaan Produksi	48
3.6.3	Daftar Tim & Penugasan	48
3.6.4	Biaya Produksi	50
BAB IV		52
HASIL KARYA.....		52
4.1	Proses Perancangan Karya	52
4.1.1	Pra Produksi.....	53
4.1.2	Produksi	56
4.1.3	Pasca Produksi	66

4.2	Pembahasan Karya	67
BAB V		102
KESIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Kesimpulan Karya	102
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		108
Lampiran 1	: Transkrip Wawancara	108
Lampiran 2	: Pernyataan Persetujuan Informan	111
Lampiran 3	: Hasil iThenticate	115