

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Instagram di Indoensia 2024	2
Gambar 3.1 Logo Perusahaan PT.AGAVI (Agritama Sinergi Inovasi).....	18
Gambar 3.2 Logo Unit Bisnis AGAVI Institute	19
Gambar 3.3 Struktur Perusahaan PT AGAVI.....	21
Gambar 3.4 Copywriting Plan format Content Brief	28
Gambar 3.5 Sistematika Pengumpulan Bank Content Dan Copywriting Di Aplikasi Trello	29
Gambar 3.6 Konsep Visual Feeds Instagram AGAVI Institute.....	30
Gambar 3.7 Konsep Visual Feeds Instagram AGAVI Institute.....	31
Gambar 3.8 Konsep Visual Instagram Story Instagram AGAVI Institute.....	31
Gambar 3.9 Konsep Visual Instagram Story Instagram AGAVI Institute.....	32
Gambar 3. 10 Konsep Visual Artikel Instagram AGAVI Institute.....	33
Gambar 3.11 Jadwal Perancangan Karya Penulis September – Oktober 2024.....	36
Gambar 3.12 Jadwal Perancangan Karya Penulis November – Desember 2024.....	37
Gambar 4.1 Analisis Pasar AGAVI Institute	39
Gambar 4.2 Instagram AGAVI Institute	39
Gambar 4.3 Proses Produksi Copywriting Harian	41
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Konten Kalender	41
Gambar 4.5 Data Followers Lama Sebelum Penulis Bergabung di AGAVI Institute.....	43
Gambar 4.6 Jumlah Followers Setelah Penulis Bergabung di AGAVI Institute	43
Gambar 4.7 Views Instagram AGAVI Institute September – Desember 2024	45
Gambar 4.8 Likes Instagram AGAVI Institute	46
Gambar 4.9 Comment Instagram AGAVI Institute September – Desember 2024.....	46
Gambar 4.10 Followers Instagram AGAVI Institute Bulan September – Desember 2024	47
Gambar 4.11 Usia Views Instagram AGAVI Institute	49
Gambar 4.12 Data Jenis Kelamin Viewers Instagram AGAVI Institute	50
Gambar 4. 13 Data Viewers Instagram AGAVI Institute Berdasarkan Demografi September – Desember	51
Gambar 4.14 Data Viewers Instagram AGAVI Institute Berdasarkan Demografi September – Desember	51
Gambar 4. 15 Komentar Audiens.....	52
Gambar 4. 16 Produktivitas Copywriting Content Brief	55