

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Wanita Dalam Budaya Massa.....	10
2.2 Wanita Dalam Film.....	12
2.3 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	12
2.4 Studi Tentang Wanita.....	14
2.4.1 Feminisme.....	14
2.4.2 Emansipasi Wanita.....	17
2.4.3 Emansipasi Wanita Bidang Pendidikan	17
2.4.4 Emansipasi Wanita Bidang Pekerjaan	18
2.5 Resepsi Khalayak	19
2.6 Teori Resepsi Stuart Hall Untuk Studi Gender.....	20
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Berpikir	37
BAB III	39

METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.3.1 Subjek Penelitian.....	40
3.3.2 Objek Penelitian.....	43
3.4 Unit Analisis Data.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Kualifikasi Informan Penelitian.....	51
4.2 Data Informan.....	51
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Film Yuni (2021).....	57
4.4 Hasil Wawancara.....	58
4.4.1 Pemaknaan Informan Terhadap Emansipasi Wanita.....	58
4.4.2 Sudut Pandang Informan Mengenai Emansipasi Wanita di Lingkungan Sekitarnya.....	61
4.5 Penerimaan Pesan Terhadap Film Yuni (2021).....	64
4.5.1 Pertanyaan Khusus.....	64
4.5.2 Pertanyaan Teoritis.....	72
4.6 Pembahasan.....	87
4.6.1 Penerimaan pesan pada posisi dominan.....	87
4.6.2 Penerimaan pesan pada posisi negosiasi.....	90
4.6.3 Penerimaan pesan pada posisi oposisi.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
5.2.1 Saran Praktis.....	96
5.2.2 Saran Teoritis.....	96

DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	100