

ABSTRAK

Abstrak ini membahas pentingnya perancangan media promosi untuk mendukung pemasaran produk Master Lampu Hias Bambu. Masalah yang diangkat adalah kurangnya media informasi yang efektif dan menarik, sehingga konsumen kesulitan memahami detail produk yang ditawarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang media promosi yang mencakup e-katalog, katalog cetak, brosur, dan media pendukung lainnya untuk menyampaikan informasi produk secara efektif, menarik, dan profesional.

Penelitian ini menggunakan pendekatan desain grafis dengan metode perancangan visual yang melibatkan analisis kebutuhan, konsep desain, dan pengujian efektivitas media promosi. Proses perancangan dilakukan berdasarkan teori branding, marketing, dan promosi untuk memastikan media yang dihasilkan dapat meningkatkan daya tarik produk serta mempermudah konsumen dalam memahami informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi yang dirancang berhasil meningkatkan daya tarik visual dan memperkuat citra merek Master Lampu Hias Bambu. E-katalog berfungsi sebagai media utama dengan akses digital yang luas, sementara katalog cetak dan brosur melengkapi promosi di toko fisik. Media pendukung seperti X-banner dan mug memberikan nilai tambah dalam mendukung strategi pemasaran.

Kata Kunci: Media Promosi, E-katalog, Desain Grafis, Promosi Produk