

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2015). *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- [2] Mangifera, L., Pramesti, A. N., & Dewi, S. N. (2016). Efektifitas katalog sebagai media promosi bagi pengembangan UMKM di Kabupaten Sragen. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 43-47.
- [3] Hasanah, K. (2015). Promosi Katalog Harga dan Keputusan Pembelian di Indomaret, studi kasus pada konsumen Indomaret Kota Madiun. *Jurnal Jibeka Volume*, 9.
- [4] Kurniawan, D. (2014). *Erancangan Katalog Berbasis Web sebagai Media Promosi pada Phoenix Dance Group Semarang* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer Semarang).
- [5] Iqbal, M. (2020). Pengaruh Pelaksanaan E Katalog Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Terhadap Umkm. *Jurnal USM Law Review*, 3(1), 77-97.
- [6] Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media visual berbentuk katalog produk sebagai media promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- [7] REVIL HUDRIANI, H. A., & Ariusmedi, M. S. D. (2019). Perancangan Katalog Panduan Wisata Seribu Rumah Gadang Di Kabupaten Solok Selatan. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(3)
- [8] DY, O. T. Y., Budiwirman, M., & Ds, M. (2017). PERANCANGAN KATALOG PROMOSI PRODUK THE HAPPY SHOP. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2).
- [9] Rizky, D., & Lubis, D. S. (2023). Perancangan Desain Katalog Sebagai Media Promosi dalam Menunjang Daya Beli Konsumen pada UMKMNovi Grosir Medan Menggunakan Aplikasi Photoshop. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 45-52.
- [1] II, B. 2.1 Pengertian Perancangan. PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH, 15.
- [11] Fatmawati, P. D., & Patria, A. (2023). PERANCANGAN KATALOG PRODUK UMKM WAWA FOOD AND COOKIES. *Desgrafia*, 1(1), 133-144.

- [12] Wijaya, C. L., & Muqoddas, A. (2022). Perancangan Katalog Produk Immanuel Baby Shop dengan Fotografi Desain untuk Memperluas Pasar. *CITRAKARA*, 4(2), 210-232.
- [13] Kacili, A., Golung, A. M., & Runtuwene, A. (2020). Kajian Pemanfaatan Katalog Upt Perpustakaan Sebagai Sarana Temu Kembali Informasi Bagi Mahasiswa Unsrat. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- [14] Purnama, P. A., & Tahalea, S. A. (2020). Pelatihan Fotografi Produk Untuk Iklan di Internet Saat Masa Pandemi Bersama Pemuda Tebet Melalui Daring. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMIN)*, 2(2).
- [15] Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, Dan Warna. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 121-126.
- [16] Valentino, D. E. (2019). Pengantar tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 152-173.
- [17] Hartadi, M. G., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). Warna dan prinsip desain user interface (ui) dalam aplikasi seluler “bukaloka”. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 5(1), 105-119.
- [18] Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022, January). Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash. In *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi) (Vol. 6, No. 1)*.
- [19] Pakpahan, A. F., Prasetyo, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., ... & Rantung, G. A. J. (2021). Metodologi penelitian ilmiah.
- [20] Tina, A. R., Kurniawan, L. B., & Bahrun, U. (2021). Analisis Hubungan Berbagai Indeks Obesitas dengan Kadar Interleukin-6 pada Subjek Obesitas dan Non-obesitas Sentral. *Journal of Medicine and Health*, 3(2).
- [21] Diana, E., & Rofiki, M. (2020). Analisis Metode Pembelajaran Efektif Di Era New Normal. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 3(2), 336-342.
- [22] Alir, D. (2005). Metodologi penelitian.
- [23] Arifin, Z., & Rosdakarya, P. R. (2008). *METODE PENELITIAN*.
- [24] Arikunto, S. (2010). *Metode penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 173.

- [25] Sukmadinata, S. N. (2005). Metode penelitian. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- [26] Pratomo, M. H. P., & Prassetiyo, H. (2022). Usulan Pengurangan Kecacatan Produk Kaos Polo Menggunakan Metode Failure Mode and Effect Analysis (Fmea) & 5w 1h Di Cv New Bandung Mulia Konveksi. e-Proceeding FTI.