

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Green, L. W., & Kreuter, M. W. (2005). *Health promotion planning: An educational and ecological approach* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (1979). *Design basics*. Holt, Rinehart and Winston.
- Sugarman, J. (2007). *The Adweek Copywriting Handbook: The Ultimate Guide to Writing Powerful Advertising and Marketing Copy*. McGraw-Hill.
- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type*. Princeton Architectural Press

Jurnal

- Rahmawati, D., & Susanto, A. (2020). Prevalensi diabetes melitus di Jawa Barat dan faktor risikonya. *Jurnal Kesehatan Indonesia*, 15(2), 123–130. [https://doi.org/\[DOI\]](https://doi.org/[DOI]).
- Nielsen. (2019). Survei preferensi konsumen Generasi Z terhadap produk kemasan. Nielsen.
- Riduwan. (2004). *Belajar mudah penelitian untuk guru, karyawan, dan peneliti pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: Format-format kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-17). Bandung: Alfabeta.
- Aland, T., & Darby, A. (1992). Title of the Book (pp. x-y). Publisher. Feldman, E. (dalam).
- Soewardikoen, M. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). *Communication campaigns*. Sage Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (1989). *Public communication campaigns*. Sage Publications.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2019). User-generated content in social media: A review. *Journal of Interactive Marketing*, 46, 90-106.

- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). London: Sage.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (1989). *Public communication campaigns*. Sage.
- Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). *Meggs' history of graphic design* (6th ed.). Wiley.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Design concepts: A critical introduction*. Laurence King Publishing.
- Lupton, E. (2015). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students*. Princeton Architectural Press.
- Smith, J. (Tahun). ABCD Framework: Designing Effective Communication Campaigns. *Journal of Marketing and Communication*, 25(4), 45-60.

Internet

- International Diabetes Federation. (2020). *IDF Diabetes Atlas* (9th ed.).
- Dinas Kesehatan Jawa Barat. (n.d.). Laporan konsumsi minuman bergula di Bandung.
- Dinas Kesehatan Kota Bandung. (2020). Laporan Tahunan Kesehatan Kota Bandung 2020.
- Andrias, A. (Tahun). Prinsip Desain Komunikasi Visual.
- Teh Botol Sosro & Damn! I Love Indonesia. Kampanye Kolaborasi Edisi Spesial Teh Botol Sosro dengan Damn! I Love Indonesia.
- Teh Botol Sosro. #SebotolKaryaAnakBangsa
- Teh Botol Sosro. (n.d.). Instagram profile. Diakses pada 6 Januari 2025, dari <https://www.instagram.com/tehbotsosroid/?hl=id>
- Teh Botol Sosro. (n.d.). Facebook page. Diakses pada 6 Januari 2025, dari https://www.facebook.com/tehbotsosroID/?locale=id_ID
- Teh Botol Sosro. (n.d.). YouTube channel. Diakses pada 6 Januari 2025, dari <https://www.youtube.com/@tehbotsosroID>
- Wikipedia. (n.d.). Rumah Sakit Brawijaya (Brawijaya Healthcare Group). Diakses pada 6 Januari 2025, dari

[https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah_Sakit_Brawijaya_\(Brawijaya_Health_care_Group\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah_Sakit_Brawijaya_(Brawijaya_Health_care_Group))

Teh Botol Sosro. (n.d.). Teh Botol Sosro Tawar. Diakses pada 6 Januari 2025, dari https://www.tehbotolsosro.com/tbs_product/tawar/

Pinterest. (n.d.). Dar es Salaam Fun Run. Retrieved January 6, 2025, from <https://pin.it/4ucJcsgpf>

Behance. (n.d.). Dar es Salaam Fun Run - The Ocean. Retrieved January 6, 2025, from <https://www.behance.net/gallery/41983631/Dar-es-Salaam-Fun-Run-The-Ocean>

PosterMyWall. (n.d.). Event Poster Design. Retrieved January 6, 2025, from <https://www.postermywall.com/index.php/poster/view/c81ae382f592330989abd9077fa69ee7>

Referensi

Dewi, Alfiani Riezky P, and Sonson Nurusholih. 2019. "Perancangan Promosi Program Tematik Museum Gedung Sate." *eProceedings of Art & Design 6 (2)*: 1539-1551.

Ilmi, Ani Rofiatil, and Sonson Nurusholih. 2019. "Perancangan Promosi Destinasi Wisata Warso Farm Bogor." *eProceedings of Art & Design 6 (2)*: 1428-1438.

Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 199-214, nov. 2019. ISSN 2502-2431.