

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Bagi Masyarakat.....	4
1.5.2 Bagi DKV.....	4
1.5.3 Bagi Akademis.....	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.1.1 Jurnal dengan judul “Perancangan Film Pendek Dokumenter Semanggi Suroboyo Khas Surabaya”	6
2.1.2 Jurnal dengan judul “Strategi Pemasaran Karya Seni Lukis Di Kampung Seni Budaya Jelekong”	7

2.1.3 Jurnal dengan judul “Strategi Pemasaran Karya Seni Lukis (Studi Kasus Pada Pameran Seni Rupa Dan Pasar Seni Art Joga)”	8
2.2 Refrensi Karya	8
2.2.1 Kuzergast	9
2.2.2 Kok Bisa?	9
2.3 Landasan Teori.....	10
2.3.1 <i>Motion Graphic</i>	10
2.3.2 Media Promosi.....	12
2.3.3 Animasi	14
2.3.4 Prinsip Animasi	14
2.3.5 Warna	15
2.3.6 <i>Flat Design</i>	16
2.3.7 <i>Mooi Indie</i>	17
BAB III Metodologi Perancangan	19
3.1 Metode Perancangan	19
3.1.1 Jenis Pendekatan Penelitian	19
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	20
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	21
3.1.4 Informasi Penelitian.....	22
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.1.6 Metode Analisis Data	23
3.2 Identifikasi Data	25
3.2.1 Data Lapangan	25
3.2.2 Studi Komparasi	28
3.2.3 Analisis Data.....	29
3.2.4 Target Audiens	30
3.2.5 Alur Diagram Penelitian	31
3.2.6 Jadwal Penelitian	32
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	33

4.1 Ide Dasar	33
4.1.1 Konsep Kreatif.....	33
4.1.2 Konsep Media	33
4.1.3 Konsep Visual.....	34
4.2 Konsep Perancangan	35
4.2.1 Pra Produksi	35
4.2.2 Produksi	38
4.2.3 Pasca Produksi	39
4.3 Media	40
4.3.1 Media Utama	40
4.3.2 Media Pendukung.....	40
4.3.3 Penempatan Media	40
4.4 Produksi	41
BAB 5 VISUALISASI	42
5.1 Media Utama.....	42
5.2 Media Pendukung	43
BAB VI PENUTUP	48
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran.....	49
Daftar Pustaka	50
Lampiran	53