

ABSTRAK

Fenomena Virtual YouTuber (Vtuber) telah menjadi tren global yang berkembang pesat, termasuk di Indonesia. Salah satu Vtuber populer, Kobo Kanaeru dari Hololive Indonesia, berhasil menarik perhatian penggemar melalui strategi komunikasi yang kreatif dan interaktif di berbagai platform media sosial, khususnya X (sebelumnya Twitter). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Kobo Kanaeru untuk meningkatkan loyalitas penggemar, yang dikenal sebagai Kobolonimbus. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi yang digunakan oleh Kobo Kanaeru dalam akun X @kobokanaeru guna memahami bagaimana interaksi dan keterlibatan penggemar terbentuk. Dengan menggunakan metode analisis isi, penelitian ini mengkategorikan unggahan berdasarkan gaya bahasa, tema konten, serta tingkat interaksi dengan audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kobo Kanaeru menerapkan gaya komunikasi yang santai, humoris, dan interaktif, yang memperkuat hubungan emosional dengan penggemar. Konten dengan unsur humor, apresiasi terhadap penggemar, serta interaksi langsung melalui balasan komentar dan repost memperoleh tingkat keterlibatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan unggahan promosi atau informatif. Temuan ini menegaskan bahwa pendekatan berbasis engagement dalam komunikasi digital dapat memperkuat loyalitas komunitas dan membangun hubungan yang lebih erat antara kreator dan penggemarnya. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan wawasan tentang strategi komunikasi yang dapat diterapkan oleh kreator konten dalam meningkatkan interaksi dan keterlibatan audiens di media sosial (Neuendorf, 2017; Krippendorff, 2018).

Kata Kunci: Analisis isi, komunikasi digital, keterlibatan penggemar, media sosial, Vtuber