

Analisis Promosi Film Vina: Sebelum 7 Hari dalam Media Sosial Instagram di Akun @deecompany_official Untuk Meningkatkan Engagement

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)
Program Studi Hubungan Masyarakat

Oleh:

Jessen Aditya Pratama

NIM.1503200071



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2025