

ABSTRAK

Perkembangan media digital berlangsung dengan pesat seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna perangkat teknologi. Salah satu platform digital yang paling sering dimanfaatkan adalah media sosial, yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi secara daring. Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak diminati karena menawarkan berbagai fitur menarik yang mendukung interaksi antarpengguna. Dengan meningkatnya pengguna Instagram, program MSIB atau Magang dan Studi Independen Bersertifikat di bawah naungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi memanfaatkan media sosial sebagai platform informasi seputar magang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh konten media sosial Instagram @magangmerdeka terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa di Universitas Telkom. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 111 responden dengan populasi pengikut Instagram @magangmerdeka serta mendaftar pada program MSIB *batch* 7. Teknik pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konten media sosial memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Hal ini berarti bahwa variabel konten media sosial Instagram @magangmerdeka memberikan pengaruh sebesar 77,8% terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi bagi mahasiswa Universitas Telkom, sedangkan sisanya sebesar 22,2% merupakan faktor yang tidak diteliti oleh peneliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: *Instagram, Konten, Kebutuhan Informasi, Media Sosial, MSIB.*