

## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Pustaka.....	6
2.1.1 Jurnal dengan Judul “Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi”.....	6
2.1.2 Jurnal dengan Judul “Perancangan Booklet Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru SMA Muhammadiyah 2 Sidoarjo”.....	7

2.1.3	Jurnal dengan Judul “Perancangan Company Profile CV. AAF Print Cirebon Menggunakan Video Animasi Sebagai Promosi Usaha” .....	8
2.2	Referensi Karya .....	9
2.2.1	Referensi Gaya Desain Hasil Karya Rokib Uddin.....	9
2.2.2	Referensi Gaya Desain Hasil Karya Kseniia Kaliberda.....	10
2.2.3	Referensi Gaya Desain Hasil Karya Jonaid Visuals.....	10
2.3	Landasan Teori .....	11
2.3.1	<i>Company profile</i> .....	11
2.3.2	Definisi <i>Booklet</i> .....	13
2.3.3	Keunggulan <i>Booklet</i> .....	13
2.3.4	Promosi .....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		16
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.1.1	Jenis Pendekatan.....	16
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian .....	16
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	16
3.1.4	Informan Penelitian.....	17
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.1.6	Metode Analisis Data .....	18
3.2	Identifikasi Data .....	19
3.2.1	Profile Perusahaan.....	19
3.2.2	Studi Komparasi.....	21
3.3	Analisis Data .....	24
3.3.1	Analisis SWOT .....	24
3.3.2	<i>USP (Unique, Selling, Prepotition)</i> .....	25

3.3.3	<i>Positioning</i> .....	25
3.3.4	Target Audiens.....	26
3.4	Kerangka Penelitian.....	27
3.5	Jadwal Penelitian.....	28
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA .....		29
4.1	Ide Perancangan.....	29
4.2	Konsep Perancangan .....	29
4.2.1	Konsep Verbal .....	29
4.2.2	Konsep Visual .....	30
4.2.3	<i>Layout</i> .....	32
4.2.4	Komprehensif <i>Layout</i> .....	40
4.2.5	Kesimpulan Konsep Perancangan.....	48
4.3	Media.....	48
4.3.1	Media Pendukung.....	48
4.4	Biaya Produksi.....	51
BAB V VISUALISASI KARYA.....		52
5.1	Media Utama .....	52
5.1.1	Booklet .....	52
5.2	Media Pendukung.....	54
5.2.1	Brosur .....	54
5.2.2	Poster.....	55
5.2.3	<i>X-Banner</i> .....	56
5.2.4	<i>Lanyard</i> .....	57
5.2.5	Kartu Nama .....	58
BAB VI PENUTUP .....		59

6.1	Kesimpulan.....	59
6.2	Saran.....	59
	LAMPIRAN.....	60
	DAFTAR PUSTAKA.....	65