

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Promosi adalah suatu hal yang harus dilakukan setiap perusahaan. Hal utama dalam promosi adalah membuat pesan yang persuasif yang efektif untuk menarik perhatian konsumen [1]. Promosi merupakan salah satu kegiatan penting untuk meningkatkan pemasaran dalam sebuah perusahaan, karena dengan melakukan promosi perusahaan dapat memperkenalkan produk maupun jasanya kepada calon konsumen, dengan tujuan membuat *brand awareness* kepada audien dengan tujuan akhir calon konsumen membeli produk atau jasa yang disediakan oleh perusahaan. Untuk melakukan kegiatan promosi, diperlukan suatu media promosi yang cocok untuk target audien agar tepat sasaran, memilih media promosi yang tepat dapat meningkatkan efektivitas dari kegiatan promosi itu sendiri. Salah satu UKM yang perlu ditingkatkan efektivitas promosinya adalah DnD Craft.

DnD Craft merupakan salah satu UKM yang menciptakan produk ramah lingkungan berasal dari Purbalingga. DnD Craft menghasilkan produk-produk kerajinan dari bahan dasar kayu seperti tas kayu, talenan, piring, hiasan dinding, dan lain-lain. Pak Hendi selaku pemilik DnD Craft mengubah limbah kayu-kayu bekas industri meubel yang dimanfaatkan menjadi barang yang lebih berguna. DnD Craft berdiri sejak tahun 2017 dengan memiliki visi menjadi industri yang menjual produk ramah lingkungan di Indonesia bahkan Internasional. Saat ini DnD Craft sudah memperoleh beberapa penghargaan dari pemerintah melalui Bank Indonesia yang sering memberikan kesempatan kepada DnD Craft untuk mengikuti kegiatan pameran produk lokal pilihan di beberapa daerah di Indonesia seperti Purbalingga, Banyumas, Cilacap, Jakarta, Samarinda, bahkan Singapura. yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia dalam rangka

mendukung produk UMKM lokal Indonesia. Walaupun sudah mengikuti banyak kegiatan pameran, DnD Craft masih belum memiliki media promosi yang efektif yang digunakan untuk mempromosikan produknya yang sangat beragam. Dari penjelasan diatas, DnD Craft perlu sebuah media promosi yang efektif untuk mengenalkan produknya, sehingga semakin banyak lagi konsumen yang tahu dan juga peduli akan produk-produk ramah lingkungan seperti produk dari DnD Craft ini. Oleh karena itu media promosi yang efektif amat sangat penting untuk meningkatkan penjualan produk DnD Craft.

Berdasarkan hasil pengamatan dan diskusi dengan Pak Hendi selaku pemilik DnD Craft, terdapat beberapa kendala dalam penjualan. Salah satunya adalah kurangnya media promosi yang efektif untuk menampilkan contoh produk serta daftar harga dari DnD Craft saat mengikuti pameran, di mana DnD Craft tidak bisa membawa semua produknya. Hal ini menyebabkan pembeli tidak mengetahui secara lengkap produk yang ditawarkan oleh DnD Craft, sehingga menghambat transaksi antara penjual dan pembeli. Oleh karena itu, penulis merumuskan solusi untuk permasalahan ini dengan merancang sebuah katalog digital yang dapat membantu DnD Craft dalam menampilkan dan mempromosikan produknya pada saat melakukan pameran, yang memudahkan pembeli dalam mendapatkan informasi tentang produk dari DnD Craft sehingga dapat meningkatkan penjualan produk dari DnD Craft.

Katalog adalah daftar koleksi atau beberapa dokumentasi yang disusun secara teratur dengan sistem tertentu [2]. Katalog memiliki beberapa jenis, salah satunya adalah katalog digital, katalog digital berfungsi untuk memperlihatkan suatu contoh produk maupun karya dari sebuah brand kepada audien dalam bentuk digital, dalam perancangan ini penulis memilih media katalog digital karena katalog digital lebih efektif dalam menyampaikan isi produk dengan cara yang lebih menarik dan terlihat lebih profesional daripada hanya menggunakan katalog cetak. Selain memberikan informasi mengenai produk, katalog juga berfungsi

sebagai portofolio perusahaan, khususnya untuk menampilkan produk-produk yang telah dibuat oleh DnD Craft selama ini. Katalog juga menjadi media promosi yang efektif bagi DnD Craft sehingga jika pembeli ingin mengetahui apa saja produk DnD Craft, mereka hanya perlu melihat layar monitor yang disediakan pada saat pameran untuk melihat informasi produk DnD Craft, atau dengan cara memindai QR code yang telah disediakan untuk melihat produk DnD Craft dari ponsel.

Dengan demikian, perancangan katalog digital ini diharapkan tidak hanya dapat meningkatkan visibilitas produk DnD Craft, tetapi juga dapat menjadi sarana edukasi tentang pentingnya produk ramah lingkungan. Melalui katalog digital, DnD Craft dapat menjangkau lebih banyak konsumen, dan memperluas pangsa pasarnya. Implementasi katalog digital ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap penjualan dan kesadaran masyarakat akan produk-produk berkelanjutan, serta mendorong dukungan terhadap UKM lokal.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan diatas maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu:

- a. Bagaimana merancang katalog sebagai media promosi produk UKM DnD Craft

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka dapat diketahui tujuan penelitiannya sebagai berikut:

- a. Merancang katalog sebagai media promosi produk UKM DnD Craft

1.4 Batasan Penelitian

- a. Merancang media promosi dalam bentuk katalog digital berisi gambar beserta informasi dari produk yang dibuat oleh DnD Craft
- b. Produk yang dimasukkan kedalam katalog merupakan produk DnD Craft periode tahun 2023-2024.

- c. Merancang media pendukung berupa buku katalog, totebag, *x banner*, *feed* instagram, poster, dan gantungan kunci.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV)
Diharapkan dengan adanya perancangan ini mampu menjadi sumber wawasan serta sumber referensi bagi keilmuan khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.
- b. Bagi Institusi
Hasil perancangan ini diharapkan menjadi bentuk kontribusi Universitas Telkom Purwokerto dalam membantu mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UKM) menuju ke arah yang lebih baik lagi.
- c. Bagi Masyarakat
Hasil perancangan katalog ini diharapkan berguna bagi masyarakat untuk memudahkan dalam mengakses informasi mengenai produk ramah lingkungan yang dihasilkan oleh DnD Craft.