

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi,” 2019. Accessed: Dec. 28, 2023. [Online]. Available: <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950/1307>
- [2] L. Dwiastanti, “Perancangan Media Promosi Winkleshoes Semarang,” 2015. Accessed: Jan. 01, 2024. [Online]. Available: <https://lib.unnes.ac.id/22918/>
- [3] F. Nur Hakim, A. Solechan, J. Sistem Informasi, and S. Provisi Semarang, “Perancangan Katalog Digital Pada UMKM Sentra Bordir Desa Padurenan Kudus,” 2015. Accessed: Jan. 01, 2024. [Online]. Available: <https://journal.upgris.ac.id/index.php/JIU/article/view/874>
- [4] L. Sunarya, K. S. Lestari, and Z. Cholishoh, “Desain Katalog Digital Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Sheen Production,” *MAVIB Journal*, vol. 3, no. 1, p. 2022.
- [5] N. Jamalika Shintia, “Perancangan Katalog Digital Nawa Pelaminan di Kota Padang,” 2018. Accessed: Jan. 01, 2024. [Online]. Available: <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/download/101783/100655>
- [6] G. Katerina, “Catalogue Design For Furniture.” Accessed: Dec. 25, 2024. [Online]. Available: <https://www.behance.net/f12d3c1f>
- [7] A. Asif, “Product Catalogue Design Door Hardware.” Accessed: Dec. 26, 2023. [Online]. Available: https://www.behance.net/asif_ali
- [8] E. Gololobova, “Online Shop for Woodwork Studio,” Sep. 2022, Accessed: Dec. 28, 2023. [Online]. Available: <https://www.behance.net/gallery/152497751/Online-shop-for-a-woodwork-studio>
- [9] Y. E. Sukarto and D. Indrayana, “Perancangan Katalog Museum Keraton Sumenep dengan Konsep Budaya Lahir Melalui Sejarah,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 9, no. 1, 2020, doi: 10.12962/j23373520.v9i1.51789

- [10] I. G. A. N. A. Y. Pramiswara, “Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya,” *Danapati J. Komun.*, vol. 1, no. 2, pp. 126–138, 2021.
- [11] Ni Luh Desi In Diana Sari, “Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk,” *J. Komun. PROFETIK*, vol. 6, no. 1, pp. 43–52, 2013, [Online].
Available:<https://ejournal.uinsuka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1175>
- [12] I. Parmadi, P. Kusuma, and ..., “Perancangan Buku Ilustrasi untuk Memperkenalkan Implementasi Tri Hita Karana pada Organisasi Subak di Bali,” *e-Proceeding Art Des.*, vol. 2, no. 2, pp. 779–786, 2015,[Online].
Available:
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/4711/4661>
- [13] G. Ngurah et al., “Perancangan Buku Ilustrasi Untuk Memperkenalkan Implementasi Tri Hita Karana Pada Organisasi Subak di Bali.”
- [14] S. Rustan, “Apa Itu Layout?,” in *Layout, Dasar & Penerapannya*, 1st ed., Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019, p. 1.
- [15] S. Arifin, “Mengenal Apa Itu Layout: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Elemen Dasar dan Prinsip Pembuatannya,” *GAMELAB Indonesia*, 2023.
<https://www.gamelab.id/news/2197-mengenal-apa-itu-layout-pengertian-tujuan-manfaat-elemen-dasar-dan-prinsip-pembuatannya> (accessed Jul. 08, 2023).
- [16] A. B. Wandanaya, E. Febriyanto, and D. Iswara, “Perancangan Media Katalog Sebagai Penunjang Promosi Dan Informasi Pada Pt. Citra Surya Selaras,” *MAVIB J.*, vol. 1, no. 1, pp. 54–68, 2020, doi: 10.33050/mavib.v1i1.842.
- [17] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 19th ed. Bandung: ALFABETA, 2013.

- [18] I. M. L. Mertha Jaya, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, 2nd ed. Yogyakarta: QUADRANT, 2021.
- [19] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 19th ed. Bandung: ALFABETA, 2013
- [20] E. Fernandes, Perancangan Media Promosi Menu Afternoon Tea Cafe Hare and Hatter Surabaya, 2014