

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Analisis SWOT	26
Tabel 3.2 Jadwal peneliti.....	31
Tabel 4.1 Struktur 3 babak	40
Tabel 4.2 Skenario	41
Tabel 4.3 Storyboard.....	43
Tabel 4.4 Lokasi.....	48
Tabel 4.5 Alokasi Waktu.....	49
Tabel 4.6 Strategi Media Utama	50
Tabel 4.7 Strategi Media Pendukung Teaser	50
Tabel 4.8 Strategi Media Pendukung Poster	51
Tabel 4.9 Strategi Media Pendukung <i>Merchandise</i>	51
Tabel 4.10 Estimasi biaya produksi	52