

ABSTRAK

Video profil adalah media komunikasi visual yang efektif dalam membangun citra dan meningkatkan pemahaman audiens terhadap brand. Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi persuasif dalam video profil Eventeer.id menggunakan model Problem-Agitate-Solution (PAS) untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi community manager, memperkuat urgensinya, dan menawarkan solusi melalui fitur Eventeer. Pendekatan ini didukung oleh McGuire's Communication-Persuasion Matrix yang mencakup perhatian, pemahaman, penerimaan, dan retensi. Strategi visual diterapkan melalui teknik stop motion, kombinasi warna biru, putih, dan oranye, serta font Poppins untuk memperkuat identitas brand, sementara backsound berkarakter happy dan narasi persuasif dengan bahasa sederhana digunakan untuk meningkatkan daya tarik dan pemahaman audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi elemen visual, audio, dan narasi dalam video profil Eventeer berhasil menciptakan keterlibatan serta pemahaman yang lebih kuat terhadap brand. Dengan pendekatan ini, video tidak hanya menyampaikan informasi secara efektif tetapi juga mendorong audiens untuk bertindak, sehingga mendukung strategi pemasaran digital dalam membangun brand awareness dan engagement.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Video Profil, Problem-Agitate-Solution, McGuire's Communication-Persuasion Matrix, Eventeer.id.