

**ANALISIS PENERAPAN *GUERRILLA MARKETING* DALAM  
KOMUNIKASI PEMASARAN KREATIF PADA UMKM WARUNG UBI IBU  
DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Hayra Tri Maulida

1502210421



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**