

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus Danar Adikristanto, & Gloria Angelita. (2024). Implementasi *Integrated Marketing Communication* (IMC) Dalam Program Karisma Event Nusantara 2024 Di Kemenparekraf. In *Journal Of Education Research* (Vol. 5, Issue 3).
- Andrie Setiawan A.Darise, Niluh Putu Evvy Rossanty, & Muh Riswandi Palawa. (2023). Pembagian Kerja Dalam Rangka Meningkatkan Efektivitas Kerja Karyawan Cv. Akai Jaya Motor. *Jurnal Mutiawa Ilmu Akuntansi*, 1, 147157.
- Any Noor. (2013). *Manajemen Event*. Alfabeta.
- Azizah, N., & Lovett, M. M. (2021). *Analisis Event marketing Dalam Meningkatkan Citra Merek STIKOM Interstudi*. <https://doi.org/10.29313/V7i1.27189>
- Baby Setiawaty Hardjono, & Yugih Setyanto. (2023). *Event Sebagai Pendukung Komunikasi Pemasaran Perusahaan Allo Bank Dalam Membangun Kesadaran Merek*.
- De Putri, S. (2020). *Event Management Pentas Seni Sebagai Media Komunikasi Identitas Sekolah (Studi Kasus Event Nesta Festival Di Smk Negeri 1 Kota Tangerang)*.
- Dewi Permatasari. (2024). *Manajemen Acara Proses Produksi Live Streaming Sharing Knowledge Innovation Day Episode "How To Create A Personalized And Engaging Streaming Content."* Telkom University.
- Dey Prayogo, M. (2023). Pelatihan Public Speaking Menuju Tour Guide Profesional Bagi Pelaku Pariwisata Kampung Adat Segunung Jombang. In *Jurnal Pengabdian Nasional* (Vol. 03, Issue 06).
- Dr. Joe Goldblatt. (2013). *Special Events : Creating And Sustaining A New World For Celebration*.
- Emma H. Wood. (2009). Evaluating *Event marketing*: Experience Or Outcome? *Journal Of Promotion Management*, 247–268.
- Fahrudin, Z. A., & Prayudha, H. H. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (Jikoms)*, 6(2), 55–63.
- Genius. (2018). *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia*, (2nd Ed.). Bpfe.
- Grace Lamria. (2023). *Perancangan Lokakarya Public Speaking Dan Poster Untuk Mitigasi Bencana Di Sman 1 Panggarangan*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Hamidi, & Sekar De Putri. (2020). Event Management Pentas Seni Sebagai Media Komunikasi Identitas Sekolah (Studi Kasus Event Nesta Festival Di Smk Negeri 1 Kota Tangerang). *Journal Of Advertising*, 101–116.
- Handayani, P., Wirakusumah, T. K., & Risanti, Y. D. (2023). Efektivitas *Event marketing* Netisane Pada Perubahan Sikap Peserta Terhadap Produk Cascara. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 119. <https://doi.org/10.24198/Comdent.V1i1.45733>
- Haris Saifullah, & Nur Asnawi. (2024). *The Influence Of Event marketing "Social Media Expert Series" On Purchase Intention As Mediated By Brand Awareness Of Practicclass Products By Ngakup.Co* Pengaruh *Event marketing "Social Media Expert Series"* Terhadap Purchase Intention Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness Pada Produk Practicclass By. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Hidayah, N., Atikasari, N., & Nasiruddin, N. (2024). Implementasi Strategi *Brainstorming Learning* Dalam Meningkatkan Pemahaman Ilmu Balagoh.

- Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(5), 5635–5639.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i5.7259>
- Irliani, H., & Diniati, A. (2020). *Analisis Manajemen Event Telkom University Virtual Run 2020*.
- J Craig Andrews, & Terence A. Shimp. (2018). *Advertising, Promotion, And Other Aspects Of Integrated Marketing Communications* (10th Ed.). Cengage.
- Joanne Bonycke Graciela. (2023). *Tahapan Pelaksanaan Event Treasure Hunt Kelana Kenali Jakarta Jaklingko Indonesia*. Telkom University.
- Karlina Eka Dewi, & Imam Syafganti. (2022). *Analisis Tahapan Pelaksanaan Event Csr Berdasarkan Konsep Donald Getz*. 3.
- Lebdho Wicaksono, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Paramadina, U. (2024). Analisa Integrated Marketing Communication Melalui *Event marketing* Bni Media Clash 3.0 Kuy! Entertainment. In *Bisnis Madani* (Vol. 2024, Issue 1). <https://journal.paramadina.ac.id/>
- Moonik, N., Gilbert Pomantow, W., Manado, P. N., Raya Politeknik, J., Bisnis, J. A., & Manado, N. (2023). *Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop* (Vol. 5).
- Muhammad Sidiq Purnomo. (2020). *Komunikasi Organisasi Kepala Madrasah Dalam Mewujudkan Visi Dan Misi Madrasah Tsanawiyah Al Amiriyyah Blokagung Tegalsari Banyuwangi Tahun Ajaran 2019/2020*. Iain Jember.
- Novia Anggraini, & Suryati. (2023). *Pengaruh Pemberian Briefing, Reward Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Departemen Ajl Di Pt. Delta Merlin Dunia Textile 2 Karanganyar*. 21.
- Prasanti, A. M., Dianita, I. A., & Arifputri, A. N. (2023). *Strategi Event Management Telkomsel Siaga Naru 2022 <Satukan Semangat, Bangkit Lebih Kuat= Area 2 Bogor* (Vol. 10, Issue 6).
- Prasetyo, V. (2024). *Efektivitas Strategi Event marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Dan Brand Image (Studi Kasus Pt. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Semarang)*. <https://www.researchgate.net/publication/384371422>
- Putra Perkasa, T., Jamil, N., Novel, A., & Arisandi, N. F. (2024). *Event marketing Dan Social Media Pada Brand Ready To Wear “Bertjorak” Bandung* (Vol. 6).
- Rahardi Yuda, A., Hafiar, H., & Diah Fatma Sjoraida, Dan. (2016). *Evaluasi Kegiatan Indonesia Congress Of Muslim Students 2014 Hizbut Tahrir Indonesia*. Dipublikasikan: Juni.
- Rahma, A. (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Journal Of Communication (Nyimak)*, 1(2), 149–169.
- Rahmani Anwar, R., & Anggraini, R. (2021). *Pengaruh Advertising Dan Special Event Terhadap Peningkatan Brand Awareness*. <https://m.facebook.com/kalcareid/posts/885020698361171>
- Rahmatiah. (2021). Keefektifan Penggunaan Media Poster Terhadap Kemampuan Menulis Karangan Narasi Siswa Kelas V Sdn 430 Pandoso Kabupaten Luwu Rahmatiah. In *Didaktika* (Vol. 10, Issue 3). <https://jurnal.didaktika.org>
- Ramayanti, F. (2019). Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. In *Jsmb* (Vol. 6, Issue 2). <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb78>
- Sartika, V., Gobel, J., Mingkid, E., & Waleleng, G. J. (2017). *Analisis Komunikasi Pemasaran Satuan Penugasan Pariwisata Di Provinsi Sulawesiutara (Studi Pada Program Kunjungan 10.000 Turis Tiongkok)* (Issue 1).

- Sinta, T., Keputusan Direktorat Jenderal Penguatan Riset Dan Pengembangan, Berdasarkan, Riset, K., Dan Pendidikan Tinggi, T., Lestari, Y., Sulisty, B., & Baturaja, U. (2020). *Kredo 4 (2020) Kredo: Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra Keefektifan Penerapan Metode Brainstorming Untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Menulis Teks Berita* (Vol. 4, Issue 1). <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/kredo/index>
- Siti Nuraeni Mitra, Siti Qomariyah, & Siti Rahmawati. (2023). JURNAL ILMU PENDIDIKAN Peran Metode Mind Mapping Dalam Meningkatkan Berpikir Sistematis Pada Siswa Di SMP Islam Hegarmanah Sukabumi. 3(1).
- Sukoco, J. B., Kinasih, W., Wangi, M. S., & Haryanto, A. T. (2023). Manajemen Event Pagelaran Kesenian Reog Dalam Mewujudkan Tata Kelola Logistik Bidang Pariwisata Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12(2), 76–88. <https://doi.org/10.33701/jiwbp.v12i2.2710>
- Trivaika, E., Andri Senubekti, M., & Manajemen Informatika Dan Komputer Hass, A. (2022). *Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android*. 16(1). <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>
- Yanuarita, D., & Desnia, A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Alam Kebun Tumbuh. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 245–256. <https://doi.org/10.54082/jupin.153>
- Yoki Apriyanti, Evi Loritaa, & Yusuarsono. (2019). *Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah*.
- Yusfi Azizur Rohman, & Rebecha Prananta. (2018). Sistem Pengelolaan Dan Strategi Pemasaran Event Pariwisata Di Nusa Dua | 47. In *Journal Of Tourism And Creativity* (Vol. 2, Issue 1).