

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan.....	6
1.4. Batasan Masalah.....	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Literature Review.....	8
2.2.1. Privasi.....	11
2.2.2. Media Sosial.....	13
2.2.3. Awareness (Kesadaran).....	13
2.2.4. Knowledge, Attitude, Behaviour (KAB).....	14
2.2.5. AHP.....	15
2.2.6. Metode Kuantitatif.....	17
BAB III.....	18
PERANCANGAN SISTEM.....	18
3.1. Tahapan Penelitian.....	18
3.2. Populasi dan Sampel.....	20
3.2.1. Populasi.....	20
3.2.2. Sampel.....	21
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3.1. Kuesioner.....	22
3.3.2. Skala Nominal.....	23
3.4. Metode Pengujian Data.....	23

3.4.1. Test Validitas	23
3.4.2. Test Reliabilitas	24
3.5. Metode Analisis Data.....	25
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Hasil Uji Validitas	37
4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.3. Demografi Responden	40
4.4. Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Setelah Mendapatkan Seluruh Jawaban.....	41
4.5. Hasil Penelitian.....	44
4.5.1. Hasil Pengukuran Kesadaran Privasi Dimensi <i>Attitude</i> Pada Fokus Area <i>Perceived Surveillance</i>	44
4.6. Hasil Pembobotan Kesadaran Privasi	59
4.7. Gangguan dan Ancaman Privasi	66
4.8 Rekomendasi Meningkatkan Kesadaran Privasi Menurut Studi Literatur 75	
4.8.1 Rekomendasi untuk pengguna	76
4.8.2 Rekomendasi Untuk Penyedia <i>Platform</i> (Facebook Marketplace)	77
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	89