

## Referensi

- [1] Sepriadi Solihin dan Saefudin Zuhdi.(2020). Pengaruh Kualitas Website dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Eigerindostore.com. Jurnal Informatika Kesatuan, 1(1), 13 – 22.
- [2] Muhammad Zharfandi AUFAR dan Ugy Soebiantoro. (2022). Pengaruh kualitas website dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan bukalapak di Surabaya. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Volume 4, Number 12, Tahun 2022.
- [3] Muhamad Robby Reynaldy Al Faridzie dan Mahir Pradana. (2021). Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual Pada *E-Commerce* Elevenia. e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5 Oktober 2021 Page 5627.
- [4] Basrah Saidani, Lisa Monita Lusiana, Shandy Aditya.(2019) Analisis Pengaruh kualitas website dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk minat pembelian ulang pada pelanggan shopee. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 10, No. 2, 2019.
- [5] Nadella Lesvira Septiani, Suprih Widodo, Taufik Ridwan, dan Joko Hariyono.(2020). Analisis Pengaruh Kualitas Website terhadap Kepuasan Pengguna Website UPI Kampus di Purwakarta. Conference Series Journal Vol. 1 No. 2 Tahun 2020.
- [6] Indra Gamayanto. (2018). Inovasi & Pengembangan *E-commerce* – crm Dalam Menghadapi Globalisasi: studi kasus -Tokopedia.com. Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Vol. 7, No. 1, April 20181.

[7] Adellia<sup>1</sup> , Leon Andretti Abdillah<sup>2</sup>,”Analisis Kualitas Layanan Website *E-Commerce* Bukalapak Terhadap Kepuasan Pengguna Mahasiswa Universitas Bina Darma Menggunakan Metode Webqual 4.0, *Journal of Software Engineering Ampera* Vol. 1, No. 3, October 2020.

[8] Himawat Aryadita<sup>1</sup> , Dyah Ayu Widyastuti<sup>2</sup> , Niken Hendrakusuma Wardani<sup>3</sup>, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN WEBSITE *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0”, *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi*, 10(1), 2017.

[9] Ar Rachman Abdu’al<sup>1</sup> , Sri Wasianti<sup>2</sup>, “Pengukuran Kualitas *E-Commerce* Shopee Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0” , *Paradigma – Jurnal Informatika dan Komputer*, 2 September 2019.

[10] Waliya Rahmawanti, “PENGARUH KUALITAS WEBSITE *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN WEBQUAL 4.0”, *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer* Vol. 21 No. 2 Agustus 2016.

[11] Johanes Fernandes Andry<sup>1</sup>, Edric Suryady<sup>2</sup>, Malvin Adrianus<sup>3</sup>, Kevin Samuel Ariyanto<sup>4</sup>, Honni<sup>5</sup>, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSHOP UNIQLO TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 & IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS”, *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 9, No. 1, Februari 2023, Hal. 37-45.

[12] Johanes Fernandes Andry<sup>1</sup>, Kevin Christianto<sup>2</sup>, Fuji Rahayu Wilujeng<sup>3</sup>, “Using Webqual 4.0 and Importance Performance Analysis to Evaluate *E-Commerce* Website” , *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence* Vol.5, No.1, April 2019.

[13] Winda Widya Ariestya<sup>1</sup>, Ardhie Saputra<sup>2</sup>, Yulia Eka Praptiningsih<sup>3</sup>, “METODE WEBQUAL 4.0 PADA ANALISIS KUALITAS WEBSITE INDOSATOOREDOO TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA”, JIKI (JURNAL ILMU KOMPUTER DAN INFORMATIKA), Vol. 5 No. 1, Juli, 2024, Hal. 40-48.

[14] Maryati, Wasliman, I., Rostini, D., & Iriantara, Y. (2021). Implementasi Balanced Scorecard dalam Meningkatkan Kinerja Lembaga Pendidikan. *Indonesian Journal of Learning Education and Counseling*, 4(2), 157–167.

[15] Astuti, I., & Ruhama, S. (2023). ... Pizzahut Menggunakan Metode Seo White Hat Dan End User Computing Satisfaction (Eucs) Terhadap Kepuasan Pengguna. *JIKI (Jurnal Ilmu Komputer & Informatika)*, 4(2), 173–185.

[16] Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>

[17] Ndiung, S., & Jediut, M. (2020). Pengembangan instrumen tes hasil belajar matematika peserta didik sekolah dasar berorientasi pada berpikir tingkat tinggi. *Premiere Educandum: Jurnal Pendidikan Dasar Dan Pembelajaran*, 10(1), 94. <https://doi.org/10.25273/pe.v10i1.6274>.

[18] E. W. Prastyaningtyas and Z. Arifin, “Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa dengan Memanfaatkan Teknologi Digital Sebagai Upaya Menghadapi Revolusi 4.0,” *Proc. ICECRS*, vol. 2, no. 1, pp. 281–285, Oct. 2019, doi: 10.21070/picecrs.v2i1.2382.

[19] Gita Silvia, 2kasful Anwar, “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumen Tokopedia Pada Masyarakat Kota Jambi”, *Transekonomika–Akuntansi Bisnis dan Keuangan* Vol 3, Mei 2021.

[20] Santoso 1 , Grace Melisa 2 , Indri Anastasia Sitanggang 3, “PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE INEED.ID”, *Jurnal Teknik Informatika*, Vol. 14, No. 1, Januari 2022.

[21] Siti Asiyah, “Tokopedia E-Commerce Retail Business Innovation in the Transformation Retail Industrial Era 4.0”, *Widya Cipta : Jurnal Sekretari dan Manajemen* Volume 7 No. 2 September 2023.