

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Rangkuman Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	14
2.1.2 Teori persepsi	16
2.1.3 Social Media	18
2.1.4 Marketing	19
2.1.5 Social Media Marketing Activities	20
2.1.6 Brand Image.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Penelitian.....	31
2.4 Hipotesa Penelitian.....	32

2.5 Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6 Teknik Analisa Data.....	49
3.6.1 Analisa Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3 Analisis Koefisien Korelasi	52
3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana	52
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	53
3.6.6 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Hasil Analisis Variabel X	59
4.2.1 Hasil Analisis Variabel Y	78
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.1 Uji Normalitas	90
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	91
4.4 Analisis Koefisien Korelasi	92
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	93
4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	94
4.7 Uji Hipotesis	95
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	96

4.8.1 Penggunaan Media Sosial (X).....	97
4.8.2 Brand Image (Y)	101
4.8.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Brand Image.....	103
BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Teoritis	107
5.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112