

LIST OF TABLES

TABLE 1.1 F&B SECTOR IN GDP CONTRIBUTION IN PERCENT	2
TABLE 1.2 SITUATION ANALYSIS.....	4
TABLE 1.3 PRICE COMPARISON WITH LOCAL BRAND COMPETITORS	6
TABLE 1.4 FRANCHISE PRICE COMPARISON WITH TOP-OF-MIND FAST FOOD LOCAL BRAND	7
TABLE 1.5 CHICAGO FRIED CHICKEN ADVERTISING CONTENT THROUGH THEIR SOCIAL MEDIA	10
TABLE 1.6 ACTIVITY SHCHEDULE.....	16
TABLE 2.1 PREVIOUS WORK.....	46
TABLE 3.1 SHOOTING LOCATION	66
TABLE 3.2 TALENT PROFILE.....	70
TABLE 3.3 SHOT LIST	71
TABLE 3.4 PROPERTY.....	74
TABLE 3.5 DESIGN SCHEME.....	62
TABLE 3.6 PRODUCTION IMPLEMENTATION SCHEDULE	80
TABLE 3.7 TEAM LIST AND JOB DESCRIPTION	80
TAB LE 3.8 PRODUCTION COST	82
TABLE 4.1 A SNIPPET SCENE OF "KEPASTIAN RASA UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA"	98
TABLE 4.2 A SNIPPET SCENE OF " <i>KEPASTIAN RASA UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA</i> "	99
TABLE 4.3 A SNIPPET SCENE OF "KEPASTIAN RASA UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA"	100
TABLE 4.4 A SNIPPET SCENE OF "KEPASTIAN RAS UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA"	102
TABLE 4.5 A SNIPPET SCENE OF “KEPASTIAN RAS UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA”	103
TABLE 4.6 A SNIPPET SCENE OF “KEPASTIAN RAS UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA”	104

TABLE 4.7	SNIPPET SCENE OF “<i>KEPASTIAN RAS UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA</i>”	105
TABLE 4. 8	SNIPPET SCENE OF “KEPASTIAN RAS UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA”	107
TABLE 4. 9	SNIPPET SCENE OF “<i>KEPASTIAN RAS UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA</i>”	108
TABLE 4.10	VOICEOVER IN THE COMMERCIAL ADVERTISEMENT VIDEO “KEPASTIAN RASA UNTUK AKHIR YANG BAHAGIA”	111