

**STRATEGI PENGELOLAAN KONTEN @DIGITALAMOEBA DALAM MEMBANGUN  
KREDIBILITAS MEREK PADA GENERASI Z**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Aura Alifah Nafis

1503213073



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**