

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sustainability Balanced Scorecard (John L. Bennet & Sarah M, 2017)	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Kedudukan Studi Kasus (Creswell, 2018)	39
Gambar 4.1.1.1 Website Resmi Kampung Adat Banceuy yang dikelola oleh Kemenparekraf.....	64
Gambar 4.1.1.2 Media Sosial Instagram Kampung Adat Banceuy yang dikelola oleh komunitas Pokdarwis	65
Gambar 4.1.1.3 Pembahasan Program dan Transparansi Anggaran di Dusun Banceuy.....	68
Gambar 4.1.1.4 Kolaborasi AQUA dengan Pemda dan Warga Banceuy.....	70
Gambar 4.1.1.5 Inklusivitas keterlibatan para pemangku kepentingan dengan AQUA dalam CSR Desa Wisata Kampung Adat Banceuy.....	73
Gambar 4.1.1.6 Annual Integtated Report Danone’s Sustainability Performance	77
Gambar 4.1.2.1 Promosi Ekowisata Desa Wisata Kampung Adat Banceuy yang dikembangkan oleh AQUA sebagai bentuk menarik Pelanggan.....	80
Gambar 4.1.2.2 Kegiatan Bersama Pelanggan Kampung Adat Banceuy	81
Gambar 4.1.2.3 Perkembangan Ekonomi Kreatif dalam CSR Desa Wisata Kampung Adat Banceuy	83
Gambar 4.1.2.4 Proses Pemilihan Lahan untuk Sumur Resapan Banceuy.....	86
Gambar 4.1.2.5 Hubungan AQUA dengan Masyarakat Banceuy yang menghasilkan Ekowisata berbasis Budaya Lokal	88
Gambar 4.1.2.6 AQUA meraih Top CSR Awards 2022 karena mengkoordinasikan proses internal dengan baik terhadap Program CSR Kampung Adat Banceuy	91
Gambar 4.1.2.7 AQUA mendorong pembelajaran dan pertumbuhan yang berkelanjutan melalui integrasi ekowisata dan konservasi.	95
Gambar 4.2.6.1 Model Program Sustainability dalam Program CSR Desa Wisata Kampung Adat Banceuy PT. Tirta Investama (AQUA).....	108