

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teoritis.....	11
2.1.1. Digital Storytelling	11
2.2 Landasan Konseptual	12
2.2.1. Pesan Sebagai Bagian dari Komunikasi	12
2.2.1. Storytelling.....	13
2.2.2. Konten Media Sosial.....	15
2.2.3. Fitur-Fitur Instagram.....	16
2.2.4. Crowdfunding	17
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.3.1. Jurnal Nasional Terdahulu	18
2.3.2. Jurnal Internasional Terdahulu	23

5.2.2	Saran Praktis	70
-------	---------------------	----