

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1.     Manfaat Akademis .....	9
1.4.2.     Manfaat Praktis .....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teoritis.....	11
2.1.1.     Digital Storytelling .....	11
2.2 Landasan Konseptual.....	12
2.2.1.     Pesan Sebagai Bagian dari Komunikasi .....	12
2.2.1.     Storytelling.....	13
2.2.2.     Konten Media Sosial.....	15
2.2.3.     Fitur-Fitur Instagram.....	16
2.2.4.     Crowdfunding .....	17
2.3 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3.1.     Jurnal Nasional Terdahulu .....	18
2.3.2.     Jurnal Internasional Terdahulu .....	23

2.4 Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN .....	29
3.1 Paradigma Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian .....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1.     Subjek Penelitian .....	30
3.3.2.     Objek Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1     Data Primer .....	31
3.4.2     Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Pemilihan Informan.....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	33
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	35
BAB IV .....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1 Karakteristik Informan.....	36
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.3 Pembahasan .....	54
4.3.1     Storytelling sebagai Pilar Komunikasi Kitabisa .....	55
4.3.2     Eksplorasi Karakter dalam Kampanye Berbasis Storytelling Kitabisa . .....	56
4.3.3     Peran Konflik dan Tujuan dalam Narasi Kampanye Penggalangan Dana .....	60
4.3.4     Resolusi Sebagai Penutup Cerita .....	61
4.3.5     Menyusun Konten Kampanye Penggalangan Dana berbasis Storytelling.....	61
BAB V .....	68
KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69
5.2.1     Saran Akademis .....	69

5.2.2 Saran Praktis .....	70
---------------------------	----