

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis (Keilmuan).....	9
1.5.2 Aspek Praktis (Guna Laksana)	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.7 Tahapan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 Teori Komunikasi Organisasi	13
2.1.2 Teori Komunikasi Pemangku Kepentingan	14
2.1.3 Teori Strategi Komunikasi Institusi	15
2.1.4 Teori Implementasi Komunikasi.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26

3.1 Karakteristik Penelitian	26
3.1.1 Berdasarkan Metode	26
3.1.2 Berdasarkan Pendekatan Kualitatif	27
3.2 Paradigma Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3.1 Subjek Penelitian	29
3.3.2 Objek Penelitian	30
3.4 Lokasi Penelitian	30
3.5 Informan Penelitian	31
3.6 Unit Analisis	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	34
3.8 Teknik Analisis Data	35
3.9 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Strategi Komunikasi Pengelolaan Sampah di Pemerintah Kota Bandung	38
4.1.2 Implementasi Strategi Komunikasi Pengelolaan Sampah di Pemerintah Kota Bandung	46
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Media yang Digunakan	52
4.2.2 Pesan yang Disampaikan	57
4.2.3 Pemangku Kepentingan yang Terlibat	61
4.2.4 Tingkat Kesadaran dan Partisipasi Masyarakat	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA	69