

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	13
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	15
1.2. Latar Belakang Penelitian	16
1.3. Perumusan Masalah	23
1.4. Tujuan Penelitian.....	24
1.5. Manfaat Penelitian	24
1.6. Sistematika Penulisan	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1. Tinjauan Pustaka dan Teori Penelitian	27
2.1.1. Komunikasi Massa	27
2.1.2. Media Massa	29
2.1.3. Film Indonesia.....	30
2.1.4. Pesan Agama dalam Film.....	32
2.1.5. Persepsi Penonton	34
2.1.6. Tradisi Komunikasi	35
2.1.7. Teori Efek Media.....	36
2.1.8. <i>Expectancy Value Theory</i> (Teori Pengharapan Nilai)	37
2.2. Penelitian Terdahulu.....	40
2.2.1. Jurnal Nasional.....	40
2.2.2. Jurnal Internasional	43
2.3. Kerangka Pemikiran.....	47
2.4. Hipotesis Penelitian.....	47
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	48
2.5.1. Variabel dan Sub Variabel Penelitian	48
2.5.2. Lokasi dan Objek Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Karakteristik Penelitian.....	50

3.2.	Operasional Variabel	51
3.2.1.	Variabel Dependen	51
3.2.2.	Variabel Independen.....	51
3.2.3.	Skala Pengukuran.....	53
3.3.	Tahapan Penelitian	54
3.4.	Populasi dan Sampel	54
3.4.1.	Populasi.....	54
3.4.2.	Sampel.....	55
3.5.	Pengumpulan Data	55
3.5.1.	Sumber Data.....	55
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6.1.	Uji Validitas.....	56
3.6.2.	Uji Reliabilitas	58
3.7.1.	Evaluasi Model Pengukuran (Pengujian <i>Outer Model</i>)	60
3.7.2.	Evaluasi Model Struktural (Pengujian <i>Inner Model</i>).....	62
3.7.3.	Uji Hipotesis	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1.	Karakteristik Responden	64
4.1.1.	Responden menurut Jenis Kelamin.....	64
4.1.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.	Hasil Penelitian	68
4.2.1.	Analisis Deskriptif variabel Pesan Agama dalam Film Thaghut (Y) 68	
4.2.2.	Analisis Deskriptif variabel Persepsi Penonton(X).....	72
4.3.	Analisis SEM-PLS	74
4.4.	Pengujian Outer Model (Model Pengukuran)	75
4.4.1.	Convergent Validity.....	75
4.4.2.	Discriminant Validity	77
4.4.3.	Internal Consistency Reliability	77
4.5.	Pengujian Inner Model (Model Struktural).....	78
4.5.1.	Collinearity Issues	78
4.5.2.	Coefficient of Determination R-Square	79
4.5.3.	Q2 Predictive Relevance	79
4.6.	Pengujian Hipotesis dan Efek Moderator	80

4.7.1. Analisis Pesan Agama	83
4.7.2. Analisis Persepsi Penonton	85
4.7.3. Analisis Persepsi Penonton Terhadap Pesan Agama dalam Film Thaghut	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran.....	91
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	99