

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (D. Prabantini, Ed.). CV ANDI OFFSET.
- Adiprasetyo, J. (2023). Deconstructing fear in Indonesian cinema: Diachronic analysis of antagonist representations in half a century of Indonesian horror films 1970-2020. *Cogent Arts & Humanities*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311983.2023.2268396>
- Adziz, A. C. A., Hashim, R., & Mustafa, H. (2022). THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGY IN SUPERNATURAL BELIEFS THROUGH ENJOYMENT IN WATCHING HORROR MOVIES. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*, 7(48), 536–561. <https://doi.org/10.35631/IJEPC.748041>
- Albarikah, K. R. (2017). *Pesan Moral dalam Film (Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral dalam Film Trash)* [Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://eprints.ums.ac.id/57315/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Alfani, H. (2017). Tantangan Idealisme Media di Era Kapitalisme Global. *Jurnal Mediakom*, 1(1), 80–98. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/1883/0>
- Alfani, H., & Susanto, M. I. (2022). Meretas Lanskap Idealisme Jurnalis dan Inovasi Bisnis Industri Media. In E. Maryani, P. Yudhaprasti, L. Nurhajati, & X. Wijayanto (Eds.), *Idealisme Jurnalis & Inovasi Model Bisnis Industri Media* (pp. 131–151). LSPR Publishing. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.37535/20320220100>
- Andini, D. P. (2015, March 19). *Proses Persepsi*. Blogspot. <https://destiputriandini.blogspot.com/2015/03/proses-persepsi.html>
- Ari. (2024, May 27). *Leo Pictures dan MUI Sepakat Untuk Mengganti Judul Film Kiblat*. Cineverse.
- Azasya, S. (2019, July 26). *[INFOGRAFIS] Minat Penonton Terhadap Film Indonesia, Banyak Gak Sih?*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/infografis-minat-penonton-terhadap-film-indonesia?page=all>
- Azzahra, S. F. (2024). *Merancang Model RTQM Menggunakan SMARTPLS* [Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/210642/slug/merancang-model-rtqm-menggunakan-smartpls-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>

- Dewi, N. S. (2024). *Pengaruh Aliran Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, dan Perceived Organizational Support Terhadap Employee Engagement di PT Berkah Bumi Ciherang* [Ilmu Komunikasi, Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/214461/pengaruh-aliran-komunikasi-organisasi-budaya-organisasi-dan-perceived-organizational-support-terhadap-employee-engagement-di-pt-berkah-bumi-ciherang-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>
- Dita, D. (2024, August 13). *Sinopsis dan Daftar Pemain Film Thaghut, Debut Horor Yasmin Napper*. Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/anidda-vera/sinopsis-dan-daftar-pemain-film-thaghut-c1c2>
- Elfianis, R. (2023, October 30). *Kontroversi: Pengertian, Mekanisme, Manajemen, Jenis dan Contoh*. Agrotek.Id. <https://agrotek.id/vip/kontroversi/>
- Fazri, A., Hidayati, R., & Maulida, D. (2021). Idealisme Wartawan dalam Pemberitaan di Media Massa. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Fusallhan, A. (2014). *KAPITALISME MEDIA DAN KOMODIFIKASI AGAMA (Pesan Di Balik Cerita Sinetron Religi Pesantren dan Rock N' Roll season 3)* [Sosiologi Agama]. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Gelu, M. C. B. (2015). *Pengaruh Marketing Stimuli dan Non Marketing Stimuli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome di Pontianak* [Magister Manajemen, Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104617/pengaruh-marketing-stimuli-dan-non-marketing-stimuli-terhadap-keputusan-pembelian-produk-indihome-di-pontianak.html>
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0* (A. Heri, Ed.; Pertama). Yoga Pratama.
- Hadi, P., Wajudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa* (N. F. Hariyanto & D. N. Loka, Eds.; Cetakan Pertama). CV. Penerbit Qiara Media. https://repository.petra.ac.id/19098/2/Publikasi4_96022_7071.pdf
- Hair, J., Hult, G. T., Ringle, C., Sarstedt, M., Danks, N., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook* (third). Springer. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_2
- Hair, J., Risher, J., Sartstedt, M., & Ringle, C. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *Emerald Insight*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/DOI 10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hamid, S. A. (2016). Pengaruh Media Massa terhadap Perubahan Sosial Masyarakat. *E-Bangi: Journal of Social Science and Humanities*, 1.

- Hanifa, P., & Merung, G. (2024). *Film horor “Thaghut” sajikan kisah kehidupan religi*. <https://www.antaranews.com/berita/4263987/film-horor-thaghut-sajikan-kisah-kehidupan-religi>
- Ilhamsyah, M. (2024, March 30). Film Horor: Stereotip Islamophobia dan Desakralisasi Agama yang Terselubung. *Kumparan.Com*.
- Joanes, Soffian, A., X.Z, K., & Kadir. (2014). *Persepsi & Logika* [Universitas Teknologi Malaysia]. https://www.academia.edu/23620455/Persepsi_and_Logik
- Khun, A. T. (2024, October 15). *Daftar Film Indonesia 2024 Terlaris Sepanjang Masa*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/daftar-film-indonesia-2024-terlaris-sepanjang-masa-YTuRk>
- Kouchinsky, M.-P. (2021). *The attraction of fear and the potential therapeutic value of horror films* [Psychology, James Madison University]. <https://commons.lib.jmu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=edspec202029>
- Lannin, R. (2016). *Fear is Female: How Women Like Horror Movies*. The Learned Fangirl: A Critical Look At Pop Culture And Technology. <https://thelearnedfangirl.com/women-like-horror-movies/>
- Laraswati, B. D. (2022, July 4). *Menelisik Data Industri Perfilman di Indonesia dan Perkembangannya*. Algoritma. <https://blog.algorit.ma/data-industri-perfilman-indonesia/>
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2011). *Teori Komunikasi Terjemahan* (Mohammad Yusuf Hamdan, Ed.). Salemba Humanika.
- Mahpuddin. (2009). Ideologi Media Massa dan Pengembangan Civil Society. *Media Neliti*. <https://media.neliti.com/media/publications/28559-ID-ideologi-media-massa-dan-pengembangan-civil-society.pdf>
- Maros, F. (2016). *Model Komunikasi Massa* [Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Sumatera Utara]. https://www.academia.edu/32659633/MODEL_KOMUNIKASI_MASSA
- Martin, G. N. (2019). (Why) do you like scary movies? a review of the empirical research on psychological responses to horror films. In *Frontiers in Psychology* (Vol. 10, Issue OCT). Frontiers Media S.A. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02298>
- Maruf, K. D. (2024). *Sensasi dan Persepsi dalam Psikologi Komunikasi: Pengaruhnya terhadap Interaksi Sosial Modern* [Ilmu Komunikasi]. https://www.academia.edu/121890302/SENSASI_DAN_PERSEPSI_DALA

M_PSIKOLOGI_KOMUNIKASI_PENGARUHNYA_TERHADAP_INTERAKSI_SOSIAL_MODERN

- Masruroh, N. (2016). *Preferensi Anak Berkebutuhan Khusus Tunanetra Dalam Memilih Media Komunikasi Di Sekolah: Studi Di Sekolah Luar Biasa Tut Wuri handayani* [Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya]. <https://digilib.uinsa.ac.id/12701/>
- Meliana, R. (2024, March 24). *5 Fakta Film Kiblat yang dilarang MUI, ada Kampanye Hitam di Balikny?* Suara.Com. <https://www.suara.com/lifestyle/2024/03/24/184544/5-fakta-film-kiblat-yang-dilarang-mui-ada-kampanye-hitam-di-baliknya>
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (Edisi Revisi). Prenada Media.
- Mujani, S. (2019, September). *Siapa Menonton Film di Bioskop*. Saifulmujani.Com. <https://saifulmujani.com/67-persen-anak-muda-indonesia-menonton-film-nasional-dan-hanya-55-persen-menonton-film-asing/>
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks* (A. Holid, Ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Murtiastuti, D. M. (2021). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goodard terhadap Perilaku Imitasi Mempersantik Diri* [Communication, Universitas Kristen Satya Wacana]. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/20876?mode=full>
- Muslimah, S., Raihan, A., & Subagja, I. (2024, August 8). *Data Dukcapil 2024: Islam Agama Mayoritas di Indonesia, Dianut 245 Juta Jiwa*. Kumparan News. <https://kumparan.com/kumparannews/data-dukcapil-2024-islam-agama-mayoritas-di-indonesia-dianut-245-juta-jiwa-23Hnnzxwyq8/full>
- Muttaqin, A. (2011). Ideologi Keberpihakkan Media Massa. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah & Komunikasi*, 5(2).
- Nandasari, Y. F. (2024). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Perilaku Seks Pranikah di Kota Bandung* [Ilmu Komunikasi, Telkom University]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/216019/persepsi-mahasiswa-terhadap-perilaku-seks-pranikah-di-kota-bandung-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>
- Noviandi, F. (2024, March 23). *9 Film Horor Bertema Religi, Ramai Dikritik Bikin Orang Takut Salat dan Beribadah*. Suara.Com. <https://www.suara.com/entertainment/2024/03/23/172000/9>
- Nugroho, Fajar. Q. (2017). *Pengaruh Moralitas Individu dan Idealisme Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik Akuntansi Kreatif di*

Perusahaan dengan Tingkat Pemahaman Kode Etik Akuntan Sebagai Variabel Moderator [Pendidikan Akuntansi]. Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurdianti, K., & Basarah, F. F. (2024). The Influence of Horror Content “Diary Mistery Sara” on The Sara Wijayanto Youtube Channel Towards The Mystical Belief. *Journal Neoluctura*, 4(1).
<https://doi.org/https://www.doi.org/10.37010/prop.v4i1.1429>

Nurjanah, S. (2018). *Persepsi Siswa Terhadap Keterampilan Guru dalam Menjelaskan Materi Pembelajaran Fikih di Madrasah Tsanawiyah Al-Muttaqin Pekan Baru* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau].
<https://repository.uin-suska.ac.id/12406/>

Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.

Prakarsa, H. (2019). *Komunikasi Organisasi Gissela Production House di Surabaya* [Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya].
<https://123dok.com/document/q2n1mme6-komunikasi-organisasi-gissela-production-house-di-surabaya.html>

Pratama, A. R., & Widiensyah, S. (2024). Persepsi Penonton Film Budi Pekerti terhadap Cyberbullying. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(4).
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/13254/8839>

Pratama, R. K. (2018). *Film Horor Dan Psikologi Kita*.

Putra, M. D. (2021). Negara Kesejahteraan (Welfare State) dalam Perspektif Pancasila. *LIKHITAPRAJNA Jurnal Ilmiah*, 23(2).
<https://media.neliti.com/media/publications/501075-none-432e7d02.pdf>

Putri, A. M. H. (2023). *Negara dengan Umat Muslim Terbanyak*.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230328043319-128-424953/negara-dengan-umat-muslim-terbanyak-dunia-ri-nomor-berapa>

Putri, J., & Juandi, J. (2021). Ujaran Kebencian dalam Laman Acara Vlog Nikita Mirzani. *Jurnal Diksatrasi*, 5(2).
<https://jurnal.unigal.ac.id/diksatrasi/article/view/7021/4620>

Rachman, N. H., Chandra, D., & Wijiharjono, N. (2021). Variabel Moderator dalam Preferensi Konsumen Film Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2).
<https://doi.org/DOI:10.31000/jmb.v10i2.4851.g2777>

Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2021). *Analisis Variabel Moderating* (P. Adi & M. Muslih, Eds.; Pertama). CV. Lentera Ilmu Mandiri.
https://www.researchgate.net/publication/354521951_ANALISIS_VARIABEL_MODERATING

Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

- Ratnastusi, A., & Chandra, D. T. (2019). Pengaruh Terpaan Tayangan Video Blog (Vlog) Bertema Mistik pada Youtube Channel “Jurnalrisa” Terhadap Pemahaman Tentang Gaib Sesuai Ajaran Agama Kristen. *Jurnal Komunikasi Massa*. <https://jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0215017.pdf>
- Rohman, I. U. (2023). *Analisis Film sebagai Cerminan Nilai dan Norma Masyarakat*. <https://www.kompasiana.com/nilaiintelektual/648189934addee06d2721922/analisis-film-sebagai-cerminan-nilai-dan-norma-dalam-masyarakat>
- Ross, J. (2021). How Christianity is represented in modern horror movies: A textual analysis of *The Conjuring* and *The Conjuring 2*. *Sheffield Hallam University*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19743.28327>
- Rusdi. (2013). Filsafat Idealisme (Implikasinya dalam Pendidikan). *Dinamika Ilmu*, 13(2).
- Scrivner, C., & Christensen, K. (2021). Scaring away anxiety: Therapeutic avenues for horror fiction to enhance treatment for anxiety symptoms . *Center for Open Science*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31234/osf.io/7uh6f>
- Setyaningsih, T. W. (2023). Rekreasi Ketakutan, Sebuah Kajian Menonton Film Horor di Masa Pasca Pandemi. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 14(1), 57–72. <https://doi.org/10.52290/i.v14i1.100>
- Simanullang, E. (2015, April 9). *Model Komunikasi Massa Michael W. Gamble dan Teri Kwal Gamble*. Erpandsima. <https://erpandsima.blogspot.com/2015/04/model-komunikasi-massa-michael-w-gamble.html>
- Solihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0* (C. Mitak, Ed.; Pertama). Penerbit Andi.
- Sunanto, S., Doktor, K., & Komunikasi, J. (2016). *PELANGGARAN EKSPEKTASI KOMUNIKASI DALAM NEGOSIASI BISNIS INTERNASIONAL DI INDONESIA*. https://www.researchgate.net/publication/335038547_PELANGGARAN_EKSPEKTASI_KOMUNIKASI_DALAM_NEGOSIASI_BISNIS_INTERNASIONAL_DI_INDONESIA
- Suprpto. (2024). Perkembangan Pemikiran Ekonomi dan Kontroversi. In M. Aslam & E. Suprayitno (Eds.), *Sejarah Pemikiran Ekonomi* (3rd ed.). Universitas Terbuka. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/ESPA4316-M1.pdf>
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi dengan Pendekatan Kuantitatif* (P. Latifah, Ed.; Pertama). PT. Remaja Rosdakarya.

- Syah, H. (2013). Dakwah dalam Film Islam di Indonesia (Antara Idealisme Dakwah dan Komodifikasi Agama). *Jurnal Dakwah*, 14(2). <https://media.neliti.com/media/publications/78566-ID-dakwah-dalam-film-islam-di-indonesia-ant.pdf>
- Tiwayupriadi, D., & Ayuningtyas, Y. (2020). Indonesian Horror Film: Deconstruction of Repetitive Elements of Indonesian Urban Legend for Cultural Revitalization, Creativity, and Critical Thinking. *International Conference on Art, Design, Education and Cultural Studies*, 115–125. <https://doi.org/DOI 10.18502/kss.v4i12.7589>
- Valkenburg, P. M., & Oliver, M. B. (2020). *Media Effects Theories: An Overview*. <https://www.researchgate.net/publication/344672013>
- Yanuar, E. R. (2024, July 25). *Dipotes, Film Kiblat Ganti Judul Jadi Thaghut*. Media Indonesia.
- Yoesoef, M. (2015). Film Horor Sebuah Definisi yang Berubah. *Journal of the Humanities of Indonesia*, 5(2). https://www.researchgate.net/publication/279279443_Film_Horor_Sebuah_Definisi_yang_Berubah
- Yolandha, F. (2024, March 26). *Fakta-Fakta Film Kiblat yang Tuai Kontroversi*. Republika. <https://visual.republika.co.id/berita/saxvca370/faktafakta-film-kiblat-yang-tuai-kontroversi>
- Zettira. (2015, March 19). *Psikologi Umum 2: Persepsi*. Blogspot. <https://zettira22.blogspot.com/2015/03/1.html>