

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Akun <i>Instagram</i> Ketiga Provider	6
Tabel 1.2 Rincian Waktu dan Periode Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Literature Review.....	16
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	10
Tabel 3.2 Kriteria Informan	10
Tabel 4.1 Data Informan Penelitian	10
Tabel 4.2 <i>Engagement</i> Tertinggi Pertama dari Konten @Telkomsel	10
Tabel 4.3 <i>Engagement</i> Tertinggi Kedua dari Konten @Telkomsel	10
Tabel 4.4 <i>Engagement</i> Tertinggi Ketiga dari Konten @Telkomsel	10
Tabel 4.5 <i>Engagement</i> Terendah dari Konten @Telkomsel	10
Tabel 4.6 <i>Engagement</i> Tertinggi Pertama dari Konten @Indosat.....	10
Tabel 4.7 <i>Engagement</i> Tertinggi Kedua dari Konten @Indosat	10
Tabel 4.8 <i>Engagement</i> Tertinggi Ketiga dari Konten @Indosat	10
Tabel 4.9 <i>Engagement</i> Terendah dari Konten @Indosat	10
Tabel 4.10 <i>Engagement</i> Tertinggi Pertama dari Konten @MyXL.....	10
Tabel 4.11 <i>Engagement</i> Tertinggi Kedua dari Konten @MyXL	10
Tabel 4.12 <i>Engagement</i> Tertinggi Ketiga dari Konten @MyXL	10
Tabel 4.13 <i>Engagement</i> Terendah dari Konten @MyXL	10
Tabel 4.14 <i>Indikator</i> G.R.E.A.T dalam Konten @Telkomsel	10
Tabel 4.15 <i>Indikator</i> G.R.E.A.T dalam Konten @Indosat	10
Tabel 4.16 <i>Indikator</i> G.R.E.A.T dalam Konten @MyXL	10