

ABSTRAK

Wisata BJBR mengalami penurunan kunjungan pada saat ini, hal ini diperlukan upaya untuk meningkatkan kunjungan dengan memaksimalkan strategi komunikasi pemasaran yang terintegrasi. Wisata BJBR memiliki konsep wisata yang unik dengan mengkolaborasi ekowisata hutan bakau dengan wisata bahari. Keunikan yang dimiliki menjadi nilai yang ditawarkan dalam pelaksanaan komunikasi pemasaran terpadu guna meningkatkan kunjungan. Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui analisis data analitik Instagram @beejaybakauresort dan mengetahui strategi komunikasi pemasaran terpadu wisata BJBR dalam meningkatkan kunjungan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian data analitik menunjukkan bahwa tipe konten *video reels* merupakan tipe konten yang paling efektif untuk menarik keterlibatan audiens di Instagram dalam komunikasi pemasaran Instagram @beejaybakauresort. Wisata BJBR telah melaksanakan strategi komunikasi pemasaran yang terintegrasi dalam meningkatkan jumlah kunjungan. Wisata BJBR menentukan strategi pesan yang berfokus pada keunggulan ekowisata hutan bakau dan strategi media melalui Instagram. Hal ini didukung oleh implementasi bauran pemasaran yang berfokus pada pengelolaan produk, penyesuaian harga, penentuan lokasi dan promosi yang terintegrasi. Pelaksanaan promosi BJBR dengan mengkolaborasikan saluran promosi untuk mencapai strategi komunikasi pemasaran yang terintegrasi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci: Data Analitik, Instagram, Komunikasi Pemasaran Pariwisata, Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu.