

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Strategi *Public relations* Dalam Mempertahankan Citra Universitas Swasta Terbaik Di Indonesia (Studi Komparasi Telkom University Dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. selaku dosen yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan ilmu, arahan, motivasi selama penyusunan tesis ini.
5. Dr. Sri Wahyuning Astuti, S. Psi, M.Ikom dan Dr. M. Sufyan Abdurrachman S.Sos., M.M selaku dosen penguji pada penelitian ini.
6. Seluruh dosen pengajar di program studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah dan pernah mengajar peneliti serta sudah mau berbagi ilmu, wawasan dan pengalamannya kepada peneliti selama berkuliah di Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan selama proses studi.
8. Lilim Halimah dan Qomaruddin Mansor selaku kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan berupa kasih sayang, kepercayaan, motivasi, waktu dan materi dalam proses penyusunan penelitian ini.

9. Millah Al-Haniefa Q, Syahiedah Al-Haqq Q dan Nida El-Islamy Q selaku kakak dari peneliti yang selalu memberikan motivasi, saran, dan meluangkan waktunya dalam proses penyusunan penelitian ini.
10. Kepada semua teman peneliti dari Magister Ilmu Komunikasi. Terima kasih sudah banyak membantu peneliti sehingga mendapatkan dukungan positif selama berkuliah
11. Semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kalian semua.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Daffaa Esh-Shidqy Qomaruddin



205022310031