

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN OBJEK WISATA TAMAN MAS KEMAMBANG DI PURWOKERTO MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES

Oleh:

Shafar Satya Nugraha

21103006

Purwokerto adalah sebuah kota di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah, yang menyuguhkan keindahan alam serta berbagai destinasi wisata menarik. Salah satu tempat yang terkenal adalah Tempat Wisata Taman Mas Kemambang yang terletak di pusat kota Purwokerto. Topik yang diangkat dalam penelitian ini adalah membahas tentang ulasan pengunjung pada Google Maps Review terkait objek wisata Taman Mas Kemambang. Kepentingan penelitian ini terletak pada pemahaman mendalam mengenai persepsi dan kepuasan pengunjung terhadap Taman Mas Kemambang, salah satu destinasi wisata terkemuka di Purwokerto. Dengan jumlah ulasan yang melimpah, dibutuhkan analisis yang komprehensif untuk mengelompokkan ulasan menjadi kategori positif, negatif, dan netral menggunakan algoritma Naïve Bayes. Penelitian ini bertujuan untuk menggali secara rinci ulasan yang diberikan oleh pengunjung objek wisata Taman Mas Kemambang. Pengumpulan data dilakukan melalui metode manual dengan memanfaatkan teknik web scraping menggunakan ekstensi Google Chrome, Instant Data Scrapper, dan hasilnya diproses menggunakan platform Google Colab. Dari hasil web scraping, diperoleh total 3950 ulasan. Hasil eksperimen menunjukkan bahwa algoritma Naïve Bayes menghasilkan tingkat akurasi sebesar 73%, Precision 69%, Recall 67%, dan F1-Score 68%. Model ini berpotensi menjadi alat yang berguna bagi pengelola objek wisata untuk menganalisis dan mengevaluasi fasilitas serta layanan yang disediakan, serta merancang strategi pemasaran yang lebih efisien.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Google Colab, Google Maps, Naïve Bayes