

**STRATEGI *BRANDING LIVIN' BY* MANDIRI MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

**Disusun Oleh :**

Abhikama Rasendriya

1503184086



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**