

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi New Media.....	9
2.1.1 Instagram	9
2.1.2 Influencer	10
2.1.3 Followers	11

2.2 Teori Kredibilitas Sumber	11
2.2.1 Kredibilitas Seniman <i>Influencer</i>	13
2.3 Kebudayaan	14
2.4 Budaya.....	15
2.5 Seniman	16
2.6 Karya Seni	16
2.6.1 Lukisan.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7.1 Jurnal Nasional	22
2.7.2 Jurnal Internasional.....	27
2.8 Kerangka Penelitian	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.1.1 Paradigma Penelitian	34
3.1.2 Subjek Penelitian	35
3.1.3 Objek Penelitian.....	35
3.1.4 Unit Analisis	35
3.1.5 Informan Penelitian.....	36
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.2.1 Data Primer	39
3.2.2 Data Sekunder.....	40
3.3 Metode Pengolahan Data.....	40
3.4 Metode Penjagaan Keabsahan Data	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42

4.1.1 Daya Tarik Seniman <i>Micro Influencer</i> @apel_hendrawan di Instagram	42
4.1.2 Keahlian Seniman <i>Micro Influencer</i> @apel_hendrawan Menurut <i>Followers</i>	53
4.1.3 Kepercayaan <i>Followers</i> Terhadap Seniman <i>Micro Influencer</i> @apel_hendrawan di Instagram	62
4.2 Pembahasan	68
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	88